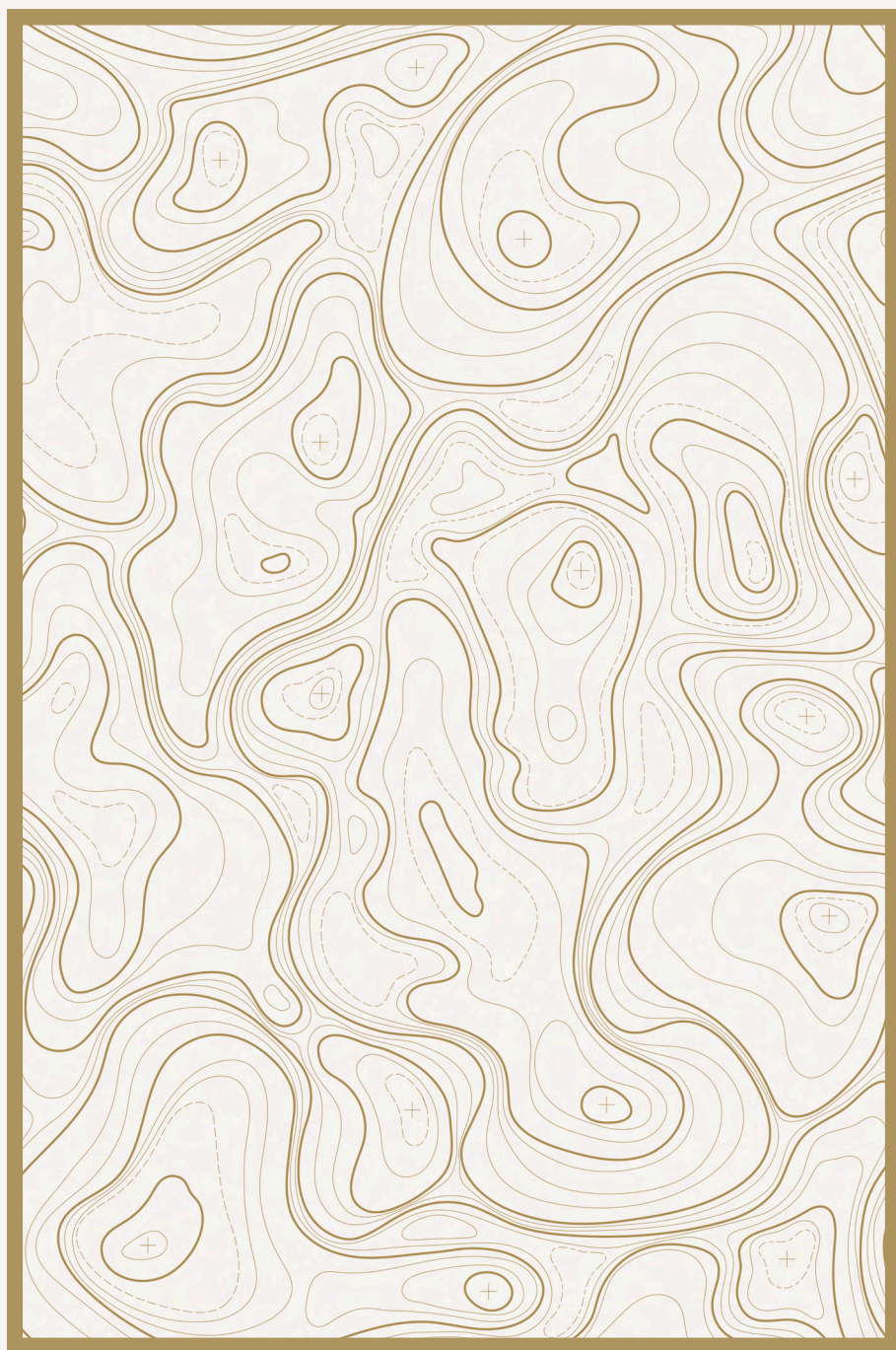


MAKING
A WORLD



OF IMPACT

INDICE DEI CONTENUTI

La parola al CEO	pag 2
Chi siamo	pag 4
Il nostro cammino come azienda rigenerativa	pag 5
La nostra Governance agile e reattiva	pag 6
L'Ecosistema Interlogica	pag 7
Il nostro Impatto	pag 8
Persone	pag 11
Comunità	pag 18
Clienti	pag 21
Ambiente	pag 22
Valutazione di Impatto	pag 26
Agenda Europea 2030	pag 27
Conclusioni	pag 28

Un anno di evoluzione: il nostro percorso come Società Benefit

LA PAROLA AL CEO



Alessandro Fossato
CEO & Co-Founder
Interlogica

Un anno fa, nell'ottobre 2023, Interlogica diventava ufficialmente una Società Benefit. Quello che per noi era già chiaro a livello culturale assumeva una forma tangibile anche sul piano legale.

Scrivevo allora che la grande rivoluzione delle realtà come la nostra consiste nel **"double purpose"**: generare profitto perseguendo contemporaneamente un fine sociale e ambientale.

Oggi, guardando al nostro primo anno completo come Società Benefit, posso affermare che questa duplice missione ci ha posto davanti a riflessioni profonde e a scelte talvolta difficili ma necessarie.

Mettere l'umano al centro - principio cardine della nostra filosofia - in quest'anno abbiamo capito che significa molto più di quanto avessimo inizialmente immaginato. Non si tratta solo di creare un ambiente di lavoro stimolante o di garantire benefit. Significa **avere il coraggio di prendere decisioni complesse** quando queste servono al bene dell'intera comunità che costituisce Interlogica.

Abbiamo compreso che "l'umano al centro" implica anche riconoscere quando una persona non è allineata con la cultura aziendale che abbiamo costruito. E in questi casi, il nostro dovere non è forzare un adattamento, dell'azienda o dell'individuo, ma **accompagnare la persona nella ricerca di una dimensione lavorativa più vicina alla propria sensibilità e valori**, preservando nell'ecosistema l'equilibrio di competenza, responsabilità e collaborazione fondamentale per il suo funzionamento.

Essere una Tech Company non significa solo padroneggiare la tecnologia, ma saperla coniugare con una profonda comprensione delle dinamiche umane. Il software rimane un bene immateriale, frutto dell'ingegno e della collaborazione, ma ora vediamo con maggiore chiarezza che la qualità di questo bene dipende **dalla coerenza e dall'armonia dell'ecosistema umano che lo produce**. Così come la qualità del nostro mondo viene influenzata, in modo rilevante, dalla qualità delle aziende che costruiamo.

La nostra organizzazione orizzontale con team che si autoregolano ha dovuto affrontare la prova della realtà quotidiana. Abbiamo imparato che l'autoregolazione non significa assenza di guida, ma piuttosto **una guida diffusa**, responsabile e consapevole. Significa anche saper riconoscere quando è necessario intervenire per preservare l'equilibrio dell'intero sistema.

Il percorso che abbiamo intrapreso come Società Benefit ci ha portato a misurare con maggiore precisione l'impatto delle nostre azioni. Non si tratta più solo di dichiarazioni d'intenti, ma di azioni concrete di cui rendiamo conto in questo report.

Rigenerare significa anche saper riconoscere ciò che non funziona e avere il coraggio di cambiarlo, proprio come un organismo vivente che rinnova le proprie cellule per mantenersi in salute.

Nel 2024, il concetto di "azienda rigenerativa" ha assunto per noi contorni più definiti. Rigenerare significa anche saper riconoscere ciò che non funziona e avere il coraggio di cambiarlo, proprio come un organismo vivente che rinnova le proprie cellule per mantenersi in salute.

La tecnologia, il nostro core business, rimane uno strumento potente, ma è **la visione umanistica** che la indirizza a creare un impatto positivo. E a volte questo impatto passa attraverso decisioni che non sono facili ma sono necessarie per continuare a crescere in modo sano e coerente con i nostri valori.

Un altro aspetto fondamentale che ha caratterizzato il nostro 2024 è il riconoscimento, con ancora maggior forza, della nostra identità come comunità. Abbiamo compreso che per realizzare pienamente la nostra visione di ecosistema umanistico è necessario **dedicare un'attenzione specifica alla crescita professionale e personale di ciascun individuo**.

Questa consapevolezza si è tradotta nel rafforzamento delle **attività di ricerca e sviluppo**, che non sono più soltanto un'area tecnica, ma uno spazio di sperimentazione e innovazione personale. Parallelamente, abbiamo potenziato le attività di *coaching*, riconoscendo che lo sviluppo delle competenze tecniche deve procedere di pari passo con la **crescita delle capacità relazionali, emotive e di leadership diffusa**.

A distanza di un anno, guardiamo al percorso fatto con la consapevolezza di aver consolidato ulteriormente la nostra identità e il nostro ruolo all'interno di una comunità più ampia di aziende che condividono la stessa visione. Diventare una Società Benefit ha significato **dare struttura e sostanza a ciò che per noi era già chiaro da tempo**: fare impresa non è solo una questione di profitto, ma anche di **responsabilità**.

Sappiamo che il cambiamento è un processo continuo, non un punto di arrivo. È proprio questa consapevolezza che ci spinge a guardare sempre oltre, mentre documentiamo il presente.

Interlogica continua il suo cammino evolutivo, con la volontà di costruire un futuro in cui il **business sia sempre più un motore di benessere**, innovazione e trasformazione positiva, sia all'interno del nostro ecosistema che nell'ambiente in cui operiamo.

chi siamo

Dal 1995 disegniamo soluzioni software studiate intorno ai bisogni degli utenti producendo valore condiviso e massimizzando la resa sul mercato delle attività delle persone con cui collaboriamo.

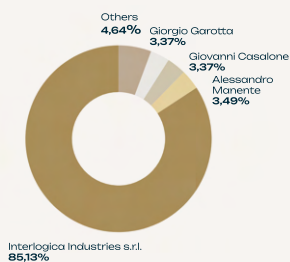
Siamo un player strategico e innovativo in grado di supportare le aziende sia nella fase di business design che nella realizzazione di architetture digitali complesse, abilitando il cliente a nuove forme di generazione di valore.

Siamo professionisti appassionati di tecnologia che attraverso strategia, consulenza e software, creano futuri sostenibili per l'ecosistema in cui operiamo.



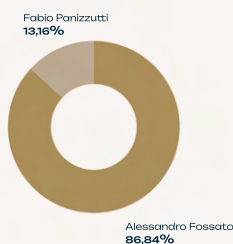
QUOTE SOCIETARIE

Interlogica S.r.l. Società Benefit



Interlogica Industries s.r.l.	85,13%
Alessandro Manente	3,49%
Giorgio Garotta	3,37%
Giovanni Casalone	3,37%
Manuel Giorgini	2,40%
Andrea Doimo	1,12%
Riccardo Samiolo	1,12%

Interlogica Industries S.r.l.



Alessandro Fossato	86,84%
Fabio Panizzutti	13,16%

NUMERI



95
Interlogici



40
Età media



17% donne
83% uomini



4
Sedi operative



7m
Fatturato

CERTIFICAZIONI



IL NOSTRO CAMMINO COME AZIENDA RIGENERATIVA

La nostra transizione verso azienda rigenerativa è il frutto di un percorso graduale nel corso della nostra evoluzione.

Negli ultimi quattro anni, abbiamo intrapreso un processo più mirato che ha ridefinito la nostra identità aziendale, orientandola verso un modello più sostenibile e responsabile.

— **2020**

Definizione del Purpose

È come una bussola che consente di orientare il processo decisionale, allineare l'organizzazione del lavoro e le nostre competenze.

— **2023**

Nuova Governance

Un modello di governance operativa che ha lo scopo di allineare il processo decisionale dell'azienda alle dimensioni attuali e future.

— **2020**

Home working

Questa modalità ha permesso di garantire la dovuta sicurezza alle persone durante la pandemia. E non l'abbiamo lasciata più.

— **2023**

Società Benefit

Quattro finalità di beneficio comune, e l'adozione di strumenti e metodologie innovative per valutare le nostre performance di impatto sociale e ambientale.

— **2021**

Mission e Vision

Esprimono in maniera chiara l'azienda. Sono utili per definire il "Chi siamo" e qual è il Valore e quali i Valori.

Interdipendenza

L'introduzione nei contratti della dichiarazione di interdipendenza come principio fondante promuove attivamente questo valore tra i nostri partner e stakeholder.

— **2021**

Rebranding

Abbraccia tutta una serie di aspetti, dal nostro modo di parlare al nostro universo visivo. E lo fa attraverso la nostra Cultura, le Persone e l'eccellenza tecnologica che ci contraddistingue.

— **2024**

Nuovo Codice Etico

Una mappa che ci aiuta nel prendere decisioni responsabili e consapevoli nel contesto del nostro lavoro professionale.

— **2022**

Manifesto Smart Working

Abbiamo raccolto i principi che guidano il nostro approccio allo Smart Working: fiducia, collaborazione e buone pratiche per un lavoro più efficace per tutti.

202X: B-Corp

LA NOSTRA GOVERNANCE AGILE E REATTIVA

Il CDA di Interlogica è composto da sei persone, tra le quali quattro soci, una dipendente, e una persona rilevante nella comunità di riferimento di Interlogica (ambito B Corp).

Il nostro è un modello di governance operativa con lo scopo di **allineare il processo decisionale aziendale alle dimensioni attuali e future**, migliorandone l'efficienza e la trasparenza, e per garantire il successo e la competitività facendo in modo da raggiungere gli obiettivi strategici in modo preciso e tempestivo.

La governance, così composta, ci ha dotati di un **assetto più dinamico e reattivo** alle sfide quotidiane e in grado di rispondere con maggiore tempestività ed efficacia alle sollecitazioni provenienti da un contesto economico e sociale in profonda trasformazione.



Alessandro Fossato
CEO / Co Founder
Board & Executive Team



Fabio Panizzutti
CFO / Co Founder
Board & Executive Team



Isabella Jannuzzi
Impact Officer
Board & Executive Team



Giovanni Casalone
COO
Board & Executive Team

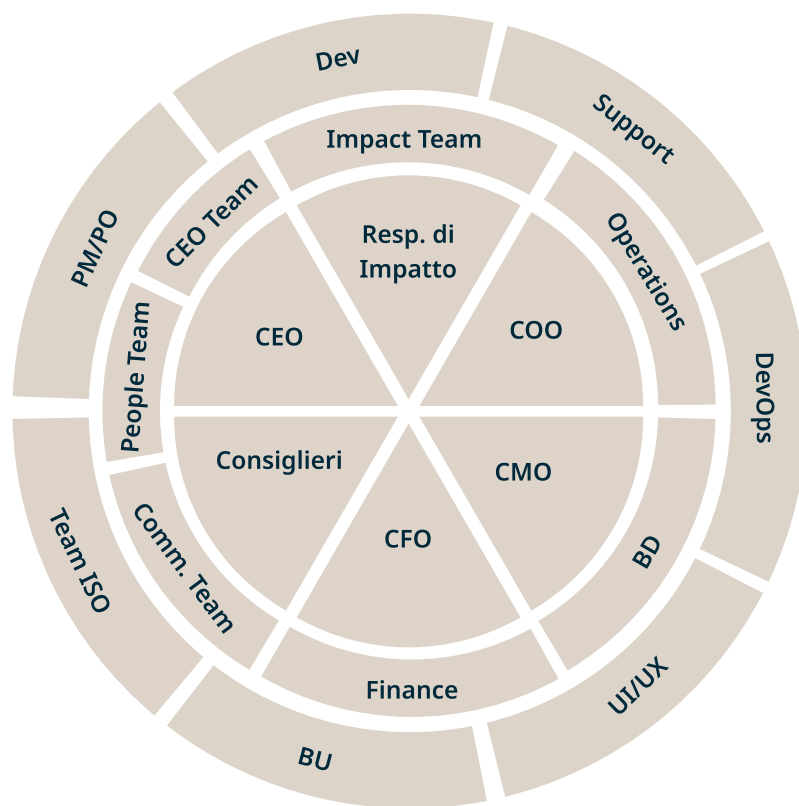


Giorgio Garotta
CMO
Board & Executive Team

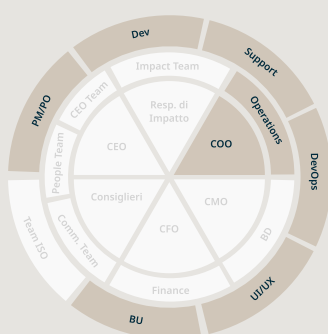


Francesco Serventi
Evolution Flow Leader @Nativa
Board Member

L'ECOSISTEMA INTERLOGICA



Produzione



Board



Executive Team



Il Board si riunisce ogni tre mesi, al termine di ogni quarter, mentre l'Executive Team, essendo improntato per garantire continuità operativa e per gestire le fasi di evoluzione dell'azienda, si riunisce con maggiore frequenza, coinvolgendo di volta in volta le funzioni aziendali e le comunità di pratica nella definizione e gestione del cambiamento.

Il nostro impatto

Per costruirci un percorso coerente e misurabile abbiamo usato come punto di riferimento uno strumento di autovalutazione facile e completo che già più di 240.000 imprese nel mondo stanno usando per valutare e migliorare le proprie performance aziendali. Si tratta del **B Impact Assessment**, ed è lo stesso che si usa per ottenere la certificazione B Corp.

COS'È IL BIA

Misurare quello che conta. Il **B-Impact Assessment**, detto **BIA**, è un'indagine completa sulle pratiche aziendali utile a valutare e migliorare le proprie performance aziendali determinando l'impatto su tutti gli stakeholder coinvolti. Uno strumento strutturato di valutazione gratuito, facile e completo, dell'impatto dell'azienda su un'ampia gamma di aree sociali e ambientali.

Per entrare a far parte della community delle B Corp e ottenere il certificato, è necessario:

- Essere operativi da almeno un anno.
- Completare il BIA nelle **5 macro aree di riferimento** (Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente, Clienti) e ottenere un punteggio minimo di **80** punti sui 200 massimi previsti, da validare con B Lab.
- Rispondere al **Questionario sulla Trasparenza** presente all'interno del BIA, che indaga tematiche controverse che possono influenzare l'idoneità dell'azienda alla certificazione.
- Adottare lo statuto di **Società Benefit**, inserendo nel proprio oggetto sociale le finalità specifiche di beneficio comune.

All'interno del BIA c'è una sezione dedicata all'**Agenda Europea 2030** che permette la misurazione della propria performance specificatamente per ogni obiettivo.



Per i risultati dei punteggi ottenuti vedi pag. 27

RELAZIONE DI IMPATTO: LA NOSTRA CARTA DI TRASPARENZA

Essere una Società Benefit significa che dobbiamo e vogliamo rendere conto di ciò che facciamo. Per questo motivo, pubblichiamo una **Relazione d'Impatto**. Si tratta di un documento ufficiale che rendiconta le attività svolte all'interno dell'anno civile per ognuna delle quattro finalità di beneficio comune indicate nel nostro statuto societario. Include i risultati che otteniamo, le sfide che incontriamo lungo la strada e gli obiettivi ambiziosi che ci aiuteranno a migliorare nel tempo.

Sappiamo che il settore IT per sua stessa natura pone molte sfide, per questo motivo siamo impegnati nell'adozione di soluzioni innovative, nello sviluppo di tecnologie sostenibili e nella promozione di una cultura aziendale aperta e inclusiva. Vogliamo essere un esempio positivo nel settore, dimostrando che si può adottare un modello d'impresa rigenerativo, in cui il business diventa una forza positiva affinché il proprio impatto sull'ecosistema apporti un valore economico non solo per i soci, ma anche un valore sociale per gli stakeholder e un valore per l'ambiente che ci circonda.

LA SEZIONE “IMPATTO” DEL SITO CORPORATE

Abbiamo progettato e aggiornato la sezione **Impatto** per offrire una visione dettagliata delle iniziative di Sostenibilità e Responsabilità sociale di Interlogica. Questa parte del nostro sito web è pensata per essere un punto di riferimento per clienti, partner, fornitori e per chiunque voglia approfondire la conoscenza degli sforzi di Interlogica nell'affrontare le sfide ambientali e sociali.

All'interno di questo spazio: informazioni sul nostro impegno verso il bene comune, i risultati delle nostre valutazioni di impatto, il Codice Etico, notizie e aggiornamenti. La nostra dedizione verso la comunità, i clienti, le persone e l'ambiente è la missione di Interlogica. Stiamo lavorando su questa strada e vogliamo condividerla con tutti gli Stakeholder. È un cammino verso un mondo migliore, e insieme possiamo costruirlo.



L'EVOLUZIONE VERSO PARADIGMI SOSTENIBILI E RIGENERATIVI

Siamo una **Società Benefit**, ufficialmente da ottobre 2023. Il nostro percorso comincia molto prima e si compone di tanti tasselli che nel tempo hanno disegnato una direzione ben precisa che ci ha portato ad essere un'azienda rigenerativa e a cominciare un percorso che porta in direzione della certificazione B Corp.

Cosa significa azienda rigenerativa?

Significa che l'azienda misura e gestisce l'impatto della propria attività produttiva ed economica curando il **business come una forza positiva**.

L'obiettivo si trasforma dall'essere "la migliore *al* mondo" in "essere migliore *per* il mondo", ponendo l'accento sull'impegno profuso affinché il proprio impatto sull'ecosistema apporti valore non solo ai soci o agli azionisti, ma a tutti gli Stakeholder, alla comunità e all'ambiente, secondo un modello **Rigenerativo**.

Interlogica ha intrapreso un viaggio significativo verso il perseguimento attivo delle finalità di beneficio comune. Come azienda abbiamo sempre creduto nell'importanza di **restituire valore alla società e all'ambiente** che ci circonda e siamo pronti a fare dei passi ulteriori.

Abbiamo deciso di adottare il **B Impact Assessment** come strumento principale per analizzare come stiamo davvero influenzando il mondo intorno a noi. È una verifica della nostra "impronta benefica" e siamo pronti a prenderci le nostre Responsabilità.

Nel nostro statuto societario, abbiamo chiaramente definito le specifiche finalità di beneficio comune che intendiamo perseguire: Persone, Comunità, Clienti e Ambiente.

aree di impatto

Persone



Formiamo e supportiamo le Persone a diventare leader umani, individui capaci di progettare il futuro secondo principi umanistici attraverso la trasmissione della propria passione e conoscenza che fungono da motore per l'innovazione.

Comunità



Operiamo all'interno di un mondo interdipendente e di conseguenza ci impegniamo a creare partnership per moltiplicare l'impatto. Desideriamo contaminare positivamente altri attori, mettendo a disposizione la nostra forza rigenerativa per creare valore condiviso.

Clienti



Miriamo a integrare soluzioni di Impact Assessment (ambientale o sociale) all'interno dei servizi offerti, con il fine di migliorare la vita delle Persone. Intendiamo sensibilizzare i clienti tradizionali e attrarre clienti innovativi, impiegando la tecnologia a servizio delle imprese del futuro.

Ambiente



Ci impegniamo ad attuare una evoluzione progressiva del nostro modello di business e operativo verso un'economia a zero emissioni di gas climalteranti, in linea con gli obiettivi europei di neutralità climatica e quelli nazionali di transizione ecologica.

Persone

Formiamo e supportiamo le **Persone** a diventare leader umani, individui capaci di progettare il futuro secondo principi umanistici attraverso la trasmissione della propria passione e conoscenza che fungono da motore per l'innovazione.

Attività in evidenza 2024

WORKSHOP “SENTIMENTI PRECISI”, UN VIAGGIO TRA INTROSPEZIONE E CREATIVITÀ

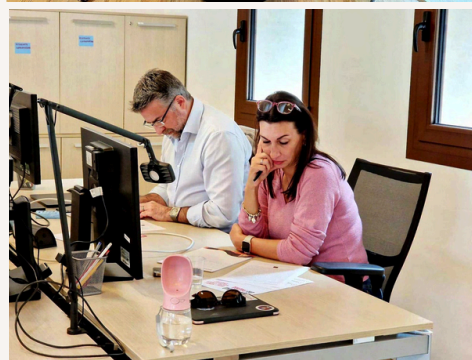
Il 14 giugno, in occasione della nostra **Plenaria annuale**, abbiamo riunito tutta la squadra di Interlogica per un momento speciale di riflessione e connessione.

Quest'anno, l'evento è stato arricchito dal workshop collettivo **Sentimenti Precisi**, guidato con grande maestria dalla giornalista e scrittrice **Stefania Zolotti**.

Il workshop ha esplorato il tema dei **blocchi di scrittura**, portandoci a riflettere su noi stessi e sulle nostre esperienze. È stato un percorso che ha stimolato l'introspezione e la condivisione, incoraggiandoci a **riconnetterci con il nostro io interiore e con le persone intorno a noi**.

Attraverso questa esperienza, abbiamo aperto nuovi orizzonti creativi e personali, rafforzando la consapevolezza di chi siamo e la nostra capacità di relazionarci in modo autentico.

Un'occasione che non solo ha lasciato il segno, ma ci ha ricordato quanto sia importante **coltivare il lato umano** anche nel contesto professionale.





INTERLOGICA “BIG PICTURE”: EVENT STORMING WORKSHOP

Il 6 novembre 2024, abbiamo dedicato una giornata a un **Event Storming Workshop** per disegnare insieme il “Big Picture” di Interlogica, un **workshop collaborativo** che ha coinvolto oltre 22 persone da diverse aree aziendali.

L'obiettivo? Mappare il nostro ecosistema organizzativo per comprendere meglio le connessioni, individuare criticità e delineare nuove opportunità.

Guidati dai nostri colleghi, **Massimo Naccari** e **Oscar Chinellato**, ci siamo immersi in un mare di post-it, trasformando concetti astratti in un modello visibile e condiviso.

Questo esercizio ci ha permesso di **superare le barriere tra reparti**, favorire il dialogo e costruire una **visione comune** del nostro sistema aziendale.

L'Event Storming non è stato solo un momento di analisi, ma un **catalizzatore di cambiamento**: abbiamo messo in discussione il “così è sempre stato” per immaginare nuove possibilità e avvicinarci a un'organizzazione sempre più agile, coesa e orientata al miglioramento continuo.



ISTITUZIONE DEL COMITATO DI INCLUSIONE E REDAZIONE DEL MANIFESTO DELL'INCLUSIONE

Nel corso del 2024, l'azienda ha compiuto un significativo passo avanti nel percorso verso una cultura aziendale sempre più inclusiva e diversificata.

Con l'istituzione del **Comitato di Inclusion**e, abbiamo posto le basi per un cambiamento culturale profondo.

Il Comitato, inteso come **organo trasversale** e come luogo di ascolto e di raccolta e di **promozione di buone pratiche**, è composto da rappresentanti di diverse funzioni aziendali e ha elaborato un **Manifesto dell'Inclusion**e, incentrato sui pilastri della consapevolezza, della formazione e della comunicazione efficace.

Attraverso una serie di attività di formazione e sensibilizzazione, rivolte a una prima parte del personale, il Comitato ha lavorato per promuovere la **comprensione delle tematiche legate alla Diversity, Equity e Inclusion (DEI)**.

Le sessioni formative, intercorse da luglio a novembre, si sono concentrate sulla **sensibilizzazione alle differenze individuali**, sull'importanza di un linguaggio inclusivo e sulla creazione di un ambiente di lavoro dove tutte e tutti si sentano valorizzati e rispettati.

L'obiettivo per il 2025 è quello di continuare con la realizzazione di queste iniziative per costruire una cultura aziendale in cui la diversità sia vista come una risorsa e l'inclusione autentica diventi un valore fondante.

Il Manifesto dell'Inclusion e rappresenta quindi solo un punto di partenza che ci consente di tracciare questo percorso e le sue linee guida.

Il Comitato si impegna a lavorare attivamente all'interno di queste linee guida per promuovere un ambiente di lavoro sempre più accogliente e inclusivo per tutte le persone.



RISULTATI 2024

Verificare l'efficacia della nuova Governance

Grazie a un confronto costante e diretto, la nuova Governance ha reso possibile risposte rapide ed efficaci. Abbiamo avviato la riorganizzazione del modello aziendale per allinearla meglio al business model effettivo.

✔ Obiettivo raggiunto

🚩 Obiettivo 2025

Definire e implementare una nuova struttura organizzativa estesa a tutta l'azienda.

Mantenere nel tempo la modalità di lavoro da remoto e il bacino esteso di recruiting.

Smart working regolamentato con accordi individuali per tutto il personale dipendente (nuovi/e assunti/e).

✔ Obiettivo raggiunto

🚩 Obiettivo 2025

Proseguire la modalità di lavoro da remoto.

Costituire un Comitato d'Inclusione interno

Il Comitato d'Inclusione è stato costituito. È composto da sei dipendenti il cui obiettivo è la programmazione e realizzazione di azioni mirate e strategie efficaci volte a promuovere una cultura aziendale più accogliente e inclusiva.

✔ Obiettivo raggiunto

Formare il Comitato Inclusione e People Team su sui temi DEI (Diversità e Inclusione)

Dal luglio a novembre 2024 compresi, la nostra consulente di fiducia Alessandra Scomparin ha messo a disposizione le proprie competenze organizzando e tenendo delle sessioni formative al Comitato Inclusione e al People team relative a tematiche di Diversità, Equità e Inclusione.

✔ Obiettivo raggiunto

Inviare annualmente ai membri del CDA un questionario sul conflitto di interessi

Anche quest'anno è stato ri-compilato e consegnato il questionario specifico riservato a tutte le persone che fanno parte del nostro CDA.

✔ Obiettivo raggiunto

🚩 Obiettivo 2025

Ripetere l'invio annualmente.

Verificare l'attualità dei contenuti del Codice Etico e integrare eventuali aggiornamenti.

Abbiamo aggiornato il Codice Etico rendendolo più esplicitamente inclusivo.

✔ Obiettivo raggiunto

🚩 Obiettivo 2025

Verificare l'attualità dei contenuti del Codice Etico e integrare eventuali aggiornamenti.

Prosecuzione dell'Employee Referral Program

Abbiamo proseguito con l'Employee Referral Program per portare un maggior senso di partecipazione delle persone e trovare i migliori talenti in linea a livello culturale e valoriale. Ciascuna segnalazione viene presa in carico, viene contattata la persona segnalata e, se supera l'iter di selezione, viene riconosciuta una fee a chi l'ha segnalata. Grazie a questo programma, nel 2024 sono stati assunti 5 nuovi interlogici.

✅ Obiettivo raggiunto

🚩 Obiettivo 2025

Aumentare il numero di segnalazioni interne.

Sondare la percezione dei colleghi rispetto a quanto vicini si sentono rispetto al nostro Codice Etico e le 4 finalità presenti a statuto.

È stato redatto e somministrato a tutto il personale il People Radar che includeva domande relative alle finalità di beneficio comune presenti nel nostro nuovo statuto societario.

✅ Obiettivo raggiunto

🚩 Obiettivo 2025

Somministrare una nuova versione del People Radar contenente domande relative a tematiche ESG.

Organizzare momenti di condivisione sui concetti fondamentali legati al nostro Codice Etico

Sono state realizzate 5 video pillole sui valori del nostro Codice Etico disponibili per consultazione.

✅ Obiettivo raggiunto

Divulgare al personale interno l'andamento finanziario aziendale

Nel 2024 abbiamo affrontato alcuni aspetti dell'andamento finanziario aziendale con ciascun team, ma non c'è stato un passaggio puntuale e strutturato in merito.

Obiettivo parzialmente raggiunto

🚩 Obiettivo 2025

Condividere i dati principali relativi all'andamento finanziario aziendale

Trovare dei modi alternativi per formare tutte le persone dell'azienda su aspetti di gestione finanziaria.

È stata realizzata una video pillola a scopo formativo sulla lettura della busta paga.

Abbiamo organizzato un incontro con il sindacato per approfondire il tema dei fondi pensione, con l'obiettivo di garantire una maggiore chiarezza sulle opportunità a disposizione dei dipendenti e favorire scelte informate per il loro futuro previdenziale.

✅ Obiettivo raggiunto

Estendere un benefit come quello del buono pasto a tutte le nuove persone assunte

A tutte le nuove assunzioni sono state attivate le tessere digitali che consentono di usufruire di buoni pasto giornalieri.

✅ **Obiettivo raggiunto**

🚩 **Obiettivo 2025**

Continuare l'estensione dei buoni pasto a tutti i/le nuovi/e interlogici/-che.

Inserire una lettera di benvenuto all'interno del Welcome Kit consegnato a tutte le nuove persone assunte.

È stata inserita una lettera di benvenuto uguale per tutti/e per ottimizzare la preparazione e la consegna del Welcome Kit.

✅ **Obiettivo raggiunto**

🚩 **Obiettivo 2025**

Proseguire con la consegna del Welcome Kit a tutti i/le nuovi/e interlogici/-che.

Organizzare altri momenti di condivisione e discussione sui concetti fondamentali legati alla Società Benefit.

Il 17 maggio 2024 si è tenuto un Interlogicooffice, incontro di 15 minuti online, dove è stato affrontato il tema Report d'Impatto 2023.

Inoltre sono state prodotte 3 video pillole "Road to BCorp".

✅ **Obiettivo raggiunto**

🚩 **Obiettivo 2025**

Organizzare un momento di condivisione sul Report d'Impatto 2024.

Organizzazione di workshop formativi.

Il 14 giugno 2024 ci siamo riuniti in azienda per svolgere il Workshop "Sentimenti Precisi".

È stato un percorso che ha stimolato l'introspezione e la condivisione, attraverso la quale abbiamo aperto nuovi orizzonti creativi e personali.

Un'occasione che ci ha ricordato quanto sia importante coltivare il lato umano anche nel contesto professionale.

"Big Picture" Interlogica: Il 6 novembre 2024 ci siamo immersi in un Event Storming Workshop per disegnare insieme il "Big Picture" della nostra realtà aziendale. Guidati dai nostri colleghi Massimo Naccari e Oscar Chinellato, abbiamo mappato il nostro sistema attuale. Sono state coinvolte tutte le figure chiave per collaborare e comprendere insieme eventuali problemi aziendali critici e scovare nuove opportunità nascoste.

✅ **Obiettivo raggiunto**

Mantenere alto il livello di coscienza sulla sostenibilità dei partner commerciali a cui ci rivolgiamo.

Elaborazione e condivisione di un Codice di condotta Fornitori.

✅ **Obiettivo raggiunto**

🚩 **Obiettivo 2025**

Verificare che il nostro Codice di condotta Fornitori sia sempre aggiornato e in linea con i nostri valori.

Scegliere fornitori eco-sostenibili per i gadget da consegnare al personale.

Ad integrazione del Welcome Kit, abbiamo scelto di far realizzare delle nuove penne e delle tazze provenienti da fornitori eco-sostenibili.

✔ Obiettivo raggiunto

🚩 Obiettivo 2025

Riassortire i gadget che compongono il Welcome Kit .

Estensione di un Welfare aziendale e EVR (Elemento Variabile Retribuzione) ad ogni dipendente.

Nel 2024 è stato ufficialmente esteso un Welfare del valore di 250€ e un EVR (Elemento Variabile Retribuzione) ad ogni dipendente.

✔ Obiettivo raggiunto

🚩 Obiettivo 2025

Prosecuzione erogazione Welfare aziendale e EVR

🚩 Obiettivo 2025

Analisi e adeguamento progressivo delle politiche retributive

Comunità

Operiamo all'interno di un mondo interdipendente e di conseguenza ci impegniamo a creare partnership per moltiplicare l'impatto. Desideriamo contaminare positivamente altri attori, mettendo a disposizione la nostra forza rigenerativa per creare valore condiviso.

Attività in evidenza 2024

IL CEO TEAM DI INTERLOGICA AI B FOR GOOD LEADERS SUMMIT DEL 2024



In quanto Società Benefit, Interlogica partecipa attivamente al movimento dei **B For Good Leaders** (BFGL) per promuovere un modello di economia rigenerativa.

Essere parte di questa comunità non è solo un'opportunità per rappresentare la nostra azienda, ma anche per **coltivare una visione comune fondata sull'innovazione, sulla collaborazione e sulla creazione di valore condiviso e sostenibile.**

Nel 2024, il nostro CEO Team ha preso parte a due importanti incontri organizzati da B For Good Leaders. Il 23-24 maggio, al For Good Leaders Summit 2024 di **Amsterdam**, abbiamo avuto l'opportunità di incontrare imprenditori e aziende provenienti da 50 Paesi, scambiando idee e prospettive innovative. Successivamente, il 24-25 ottobre, abbiamo partecipato all'Autumn Gathering For Good Leaders a **Roma**, dove abbiamo approfondito temi fondamentali come "Business at Crossroads", esplorando **l'economia rigenerativa e nuovi modelli di leadership.**

Questi eventi non solo promuovono il dialogo e la collaborazione, ma ispirano anche azioni concrete per affrontare le sfide globali.

Il nostro impegno si riflette anche nei **rapporti che costruiamo con i decisori strategici di aziende europee BCorp**, condividendo esperienze e competenze tecnologiche per progetti che rispettino i principi delle Società Benefit. Attraverso la piattaforma interattiva di BFGL, abbiamo l'opportunità di **rafforzare legami commerciali con realtà che condividono i nostri valori etici** e di contribuire insieme a un cambiamento positivo.

Crediamo che un approccio rigenerativo, basato sul principio dell'interdipendenza radicale, possa ridefinire il significato di successo, creando valore non solo per l'economia, ma anche per la società e l'ambiente. Con ogni decisione aziendale, guardiamo al futuro, **sfidando i modelli estrattivi e promuovendo un impatto positivo** che duri per le generazioni a venire.

RISULTATI 2024

Continuare a fare attenzione a tutte le variabili dell'organizzazione e realizzazione degli eventi che coinvolgono la sostenibilità.

Per il Workshop Sentimenti Precisi: acquisto di penne da fornitori eco sostenibili.

✔ Obiettivo raggiunto

Modellare gli annunci di lavoro inclusivi per tutte le nuove posizioni.

Scrivere i nostri annunci di lavoro utilizzando un linguaggio chiaro, sintetico, inclusivo e con un tono di voce più informale.

✔ Obiettivo raggiunto

Partecipazione a gruppo di imprenditori

Adesione a Animaimpresa, un'associazione di imprenditori che promuovono un approccio umanistico al business. Partecipazione a eventi organizzati da un secondo gruppo di imprenditori guidato da Alessandra Barreca, CHO di Bologna, per favorire il confronto e la condivisione di buone pratiche.

✔ Obiettivo raggiunto

Ampliare la rete di supporto incrementando il numero di imprenditori e imprenditrici che possono beneficiare dell'attività di Mentoring del CEO Team.

Nel corso del 2024 non ci sono stati sviluppi, e attualmente non si prevedono ulteriori attività per il 2025.

❌ Obiettivo non raggiunto

Partecipazione ad attività pro bono

Nel corso del 2024, il CEO Team non ha avuto l'opportunità di dedicare tempo ad attività pro bono, ma la partecipazione resta una prospettiva su cui lavorare anche nel 2025.

❌ Obiettivo non raggiunto

🚩 Obiettivo 2025

Assicurarsi che tutti i nostri annunci di lavoro siano inclusivi.

🚩 Obiettivo 2025

Adesione ad Animaimpresa anche per l'anno 2025.

🚩 Obiettivo 2025

Svolgere attività pro bono

Partecipazione CEO Team ad evento “For Good Leaders Summit 2024” di Amsterdam ed evento “Autumn Gathering For Good Leaders” di Roma

Il 23-24 maggio 2024 il nostro CEO Team ha partecipato al For Good Leaders Summit 2024 di Amsterdam per connettersi con la comunità internazionale di imprenditori e stakeholder uniti dal desiderio comune di costruire una nuova economia rigenerativa.

Il 24-25 ottobre 2024 il nostro CEO Team ha partecipato all'Autumn Gathering For Good Leaders a Roma, dove sono stati approfonditi temi fondamentali come “Business at Crossroads”, esplorando l'economia rigenerativa e nuovi modelli di leadership.

✅ **Obiettivo raggiunto**

🚩 Obiettivo 2025

Iscrizione a CO2alizione e AssoBenefit, due organizzazioni legate al mondo delle Società Benefit e delle B-Corp, che promuovono eventi e tavole rotonde.

Partecipazione di un membro del CDA all'evento di Milano “Governance: i modelli per scalare l'impatto”

Il 4 novembre un membro del CDA ha partecipato all'evento “Governance: i modelli per scalare l'impatto”, un evento di confronto per esplorare come le Società Benefit e altri modelli innovativi possano bilanciare impatto e profitto, rafforzando le relazioni con gli stakeholder e ispirando nuove forme di leadership.

✅ **Obiettivo raggiunto**

Clienti

Miriamo a integrare soluzioni di Impact Assessment (ambientale o sociale) all'interno dei servizi offerti, con il fine di migliorare la vita delle Persone. Intendiamo sensibilizzare i clienti tradizionali e attrarre clienti innovativi, impiegando la tecnologia a servizio delle imprese del futuro.

Attività in evidenza 2024

QUESTIONARIO DI VALUTAZIONE ETICA DEI CLIENTI

Il **Questionario di Valutazione dell'Eticità dei Clienti**, approntato nel 2024, rappresenta una fase preliminare fondamentale nel processo di **risk assessment** di Interlogica e verrà reso effettivo a partire dal 2025..

Questo screening iniziale, condotto dal **Business Developer** di riferimento, consente di valutare la compatibilità di un potenziale cliente o progetto con gli standard etici dell'azienda.

Attraverso questa procedura, Interlogica si assicura che le proprie collaborazioni rispettino i principi di **responsabilità sociale**, **sostenibilità** e **trasparenza**, contribuendo a preservare l'integrità e i valori che caratterizzano la sua attività.

RISULTATI 2024

Implementare la Dichiarazione di Interdipendenza all'interno dei nostri contratti.

È stata implementata all'interno dei contratti che stipuliamo sia con i nostri clienti che i fornitori.

 **Obiettivo raggiunto**

Obiettivo 2025

Mantenere la Dichiarazione di Interdipendenza all'interno dei nostri contratti.

Definizione di uno strumento per la valutazione etica dei clienti in linea con i valori di Interlogica.

È stato approntato un questionario per la verifica della compatibilità etica di clienti e progetti.

 **Obiettivo raggiunto**

Obiettivo 2025

Implementazione operativa del questionario all'interno del processo di valutazione clienti.

Aumentare la percentuale di clienti che rispondono al Questionario di soddisfazione.

 **Obiettivo non raggiunto**

Obiettivo 2025

Continuare a somministrare il Questionario di Soddisfazione.

Ambiente

Ci impegniamo ad attuare una evoluzione progressiva del nostro modello di business e operativo verso un'economia a zero emissioni di gas climalteranti, in linea con gli obiettivi europei di neutralità climatica e quelli nazionali di transizione ecologica.

Attività in evidenza 2024

PUBBLICAZIONE LINEE GUIDA PER UNO SMART WORKING SOSTENIBILE

Ci impegniamo costantemente a **ridurre il nostro impatto ambientale**, adottando uno stile di lavoro più sostenibile e responsabile.

Lo **smart working** rappresenta un valido alleato in questo percorso: meno spostamenti quotidiani e una riduzione delle emissioni legate all'utilizzo degli spazi aziendali.

Tuttavia, **anche il lavoro da casa può avere un impatto ambientale**, ed è importante prestare attenzione ai comportamenti quotidiani.

Per questo motivo, abbiamo elaborato una serie di consigli pratici e facili da applicare, pensati per rendere il nostro lavoro ancora più *green*.

Le **Linee Guida per uno Smart Working Sostenibile** sono ora parte integrante del nostro **Manifesto Smart Working**, un documento che esprime i principi e i valori alla base del nostro approccio al lavoro da remoto.

Un documento facilmente consultabile, che non solo definisce l'approccio aziendale al lavoro smart, ma offre anche **buone pratiche** per migliorare l'efficacia del lavoro e rafforzare le relazioni professionali.



Abbiamo elaborato una serie di consigli pratici e facili da applicare, pensati per rendere il nostro lavoro ancora più green.

UNA NUOVA SEDE

Negli ultimi anni, il nostro modo di lavorare è cambiato: siamo un'azienda diffusa, con un'organizzazione che privilegia il lavoro da remoto. Di conseguenza, gli spazi della sede storica erano diventati **troppo grandi rispetto alle nostre esigenze**, con consumi energetici elevati e difficilmente ottimizzabili in chiave sostenibile.

Per questo, nei primi mesi del 2024, ci siamo spostati in un edificio di nuova costruzione, sempre all'interno dello stesso complesso, con **spazi più contenuti e progettati per adattarsi meglio alla nostra realtà e alle nuove tecnologie**. Un cambiamento che ci ha permesso di evolverci senza rinunciare al contesto che amiamo.

Con questo cambiamento, passiamo dai **546 m³** della storica barchessa, dimessa il 29 febbraio 2024, ai **279 m³** della nuova palazzina, segnando una riduzione degli spazi di circa il **51%**. Un passo importante verso un'organizzazione più efficiente e sostenibile.



GESTIONE RESPONSABILE DELLE RISORSE E DEI RIFIUTI

Il trasferimento nella nuova sede è stato un'occasione per rivedere il nostro approccio alla gestione dei materiali aziendali con un'attenzione particolare alla sostenibilità. Abbiamo adottato una strategia di riuso e smaltimento responsabile, evitando sprechi e riducendo l'impatto ambientale.

Gran parte dell'arredo e delle attrezzature non più necessarie è stata messa a disposizione dei dipendenti a prezzi simbolici, promuovendo il riutilizzo interno. Il materiale rimanente è stato poi venduto a terzi o donato, **garantendo una seconda vita agli oggetti ancora in buono stato**.

Parallelamente, abbiamo prestato grande attenzione allo smaltimento differenziato dei rifiuti, assicurandoci che ogni elemento fosse destinato al giusto circuito di riciclo o smaltimento. Questa gestione consapevole delle risorse si inserisce nella nostra visione di un'azienda più sostenibile e responsabile, in cui ogni scelta tiene conto dell'impatto ambientale e sociale.



RISULTATI 2024

Pubblicare le Linee Guida per uno Smart Working Sostenibile

Le Linee Guida per uno Smart Working Sostenibile sono state integrate nel nostro Manifesto Smart Working. Si tratta di una serie di consigli pratici e facili da applicare, pensati per rendere il nostro lavoro ancora più green.

✔ Obiettivo raggiunto

Trasferimento nella nuova sede.

Ci siamo ufficialmente trasferiti nella nuova sede, passando da una Barchessa di 546 m³ a una Palazzina di nuova costruzione di 279 m³, con una riduzione degli spazi di circa il 51%.

✔ Obiettivo raggiunto

Monitorare consumi energetici, acqua e produzione rifiuti.

Nel corso del 2024 sono stati monitorati il consumo energetico e la produzione di rifiuti. Il monitoraggio dell'acqua non è stato possibile poiché attualmente la nuova sede non dispone di un contatore autonomo.

Obiettivo parzialmente raggiunto

🚩 Obiettivo 2025

Installare un contatore acqua per monitorare i consumi reali collegati alla nostra utenza.

Monitorare il ricondizionamento dei dispositivi elettronici.

Nel corso del 2024 è stata data nuova vita ad alcuni dispositivi elettronici per un volume totale di 42.042 cm³.

✔ Obiettivo raggiunto

🚩 Obiettivo 2025

Proseguire l'attività di ricondizionamento, ove possibile.

Riduzione del consumo energetico del 25%.

Consumi energetici ridotti di più del 50%.

✔ Obiettivo raggiunto

🚩 Obiettivo 2025

Mantenere il livello di consumo energetico raggiunto nel 2024.

Attuare la raccolta differenziata - carta, vetro, plastica/lattine, umido

Proseguimento della raccolta differenziata attraverso appositi cestini: carta, vetro, plastica/lattine, umido

✔ Obiettivo raggiunto

🚩 Obiettivo 2025

Mantenere una gestione attenta dei rifiuti attraverso la raccolta differenziata.

Ridurre il nostro impatto sulla deforestazione.

L'11/12/2024 abbiamo aderito al programma Print & Plant, un'iniziativa che promuove la compensazione dell'impatto ambientale legato alla stampa attraverso la piantumazione di alberi.

Privilegiando gli strumenti digitali, il nostro impatto è stato molto ridotto.

✅ **Obiettivo raggiunto**

🚩 **Obiettivo 2025**

Proseguire l'adesione al programma Print & Plant anche nel 2025 con monitoraggio del numero totale di stampe.

Definizione di una nuova Car Policy ancora più attenta ai consumi proponendo a tutto il personale auto ibride/elettriche.

All'interno della flotta aziendale il 10% dei veicoli sono elettrici, il 45% sono ibridi. Il resto: 10% a benzina, il 35% diesel, no GPL, no metano.

✅ **Obiettivo raggiunto**

🚩 **Obiettivo 2025**

Privilegiare all'interno della Car Policy il noleggio di veicoli elettrici e ibridi.

Approvvigionare energia elettrica da fonti rinnovabili.

Il nostro fornitore di energia elettrica è Plenitude. Per l'intera durata delle condizioni economiche, l'energia elettrica fornita da Plenitude sarà certificata, tramite garanzie d'origine di provenienza europea, come immessa in rete e prodotta da impianti alimentati al 100% da fonti rinnovabili come previsto dalla regolazione vigente in materia.

✅ **Obiettivo raggiunto**

🚩 **Obiettivo 2025**

Proseguire l'approvvigionamento di energia da fonti rinnovabili.

Valutazione di Impatto

Interlogica srl SB

Data di fine
dell'anno fiscale
31 Dic 2023

77

Data di fine
dell'anno fiscale
31 Dic 2024

84.5

È stato l'impulso a migliorare sempre di più che ci ha spinti a fare azioni concrete diventando una Società Benefit nel 2023.

Come Società Benefit, dobbiamo regolarmente valutare l'impatto che abbiamo sulle persone e sul pianeta.

Per farlo, abbiamo deciso di utilizzare il B Impact Assessment, uno standard internazionale utilizzato dalle B Corp per valutare il proprio impegno nella sostenibilità.

L'Assessment è suddiviso in 5 aree di attività:

Governance: comprende le questioni associate all'etica, alla trasparenza e alla missione aziendale.

Lavoratori: con riferimento alla salute e alla sicurezza, al benessere e alla soddisfazione dei lavoratori.

Comunità: si focalizza sull'inclusione, la gestione della catena di fornitura, il coinvolgimento della comunità.

Ambiente: riguarda i cambiamenti climatici e gli impatti sull'aria, sull'acqua e sulla terra.

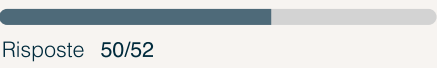
Clienti: copre le questioni relative ai clienti e agli utenti finali

Governance



Totale
18.2

Lavoratori



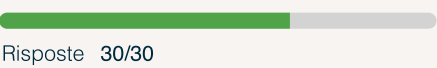
Totale
30.8

Comunità



Totale
17.2

Ambiente



Totale
13.2

Clienti



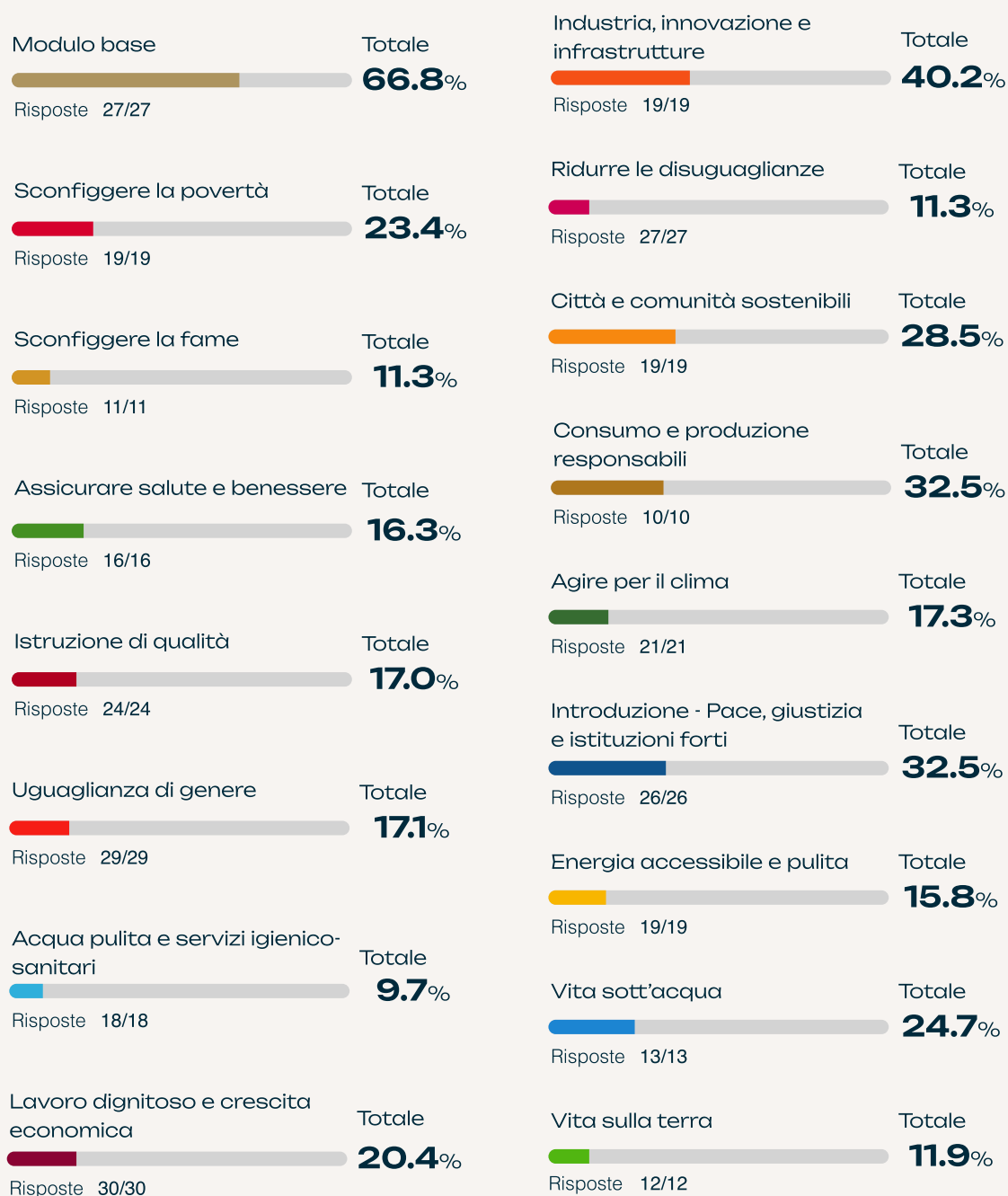
Totale
4.9

Punteggio ottenuto con autovalutazione BIA per l'anno 2024. Potrebbe variare in fase di certificazione.

Agenda Europea 2030

L'**Agenda Europea 2030** per lo Sviluppo Sostenibile è un programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità. È stata sottoscritta nel 2015 dai governi dei **193 Paesi membri delle Nazioni Unite**, e approvata dall'Assemblea Generale dell'ONU.

Si compone di **17 Obiettivi** per lo Sviluppo Sostenibile – *Sustainable Development Goals, SDGs* – inquadrati all'interno di un programma d'azione più vasto (169 traguardi) da raggiungere in ambito ambientale, economico, sociale e istituzionale, entro il 2030.



Punteggio ottenuto con autovalutazione BIA per l'anno 2024. Potrebbe variare in fase di certificazione.

Conclusioni

Ed eccoci alla fine di questo Report d'Impatto 2024, un viaggio tra traguardi raggiunti, scelte consapevoli e nuovi orizzonti da esplorare.

In queste pagine abbiamo racchiuso il nostro impegno nel generare valore, non solo per il business ma per tutte le persone e le realtà con cui interagiamo. Come Società Benefit, crediamo che **il cambiamento passi attraverso azioni concrete, scelte coraggiose e una visione che bilancia innovazione e responsabilità.**

Ogni anno aggiungiamo nuovi tasselli a questo percorso, con la voglia di spingerci sempre oltre. Ci vediamo nel prossimo capitolo, con nuove storie da raccontare e nuove sfide da affrontare!

GLOSSARIO

SB - Società Benefit, è una qualificazione giuridica che le società possono decidere di adottare. Introdotta in Italia nel 2016 e presente in numerosi stati a livello globale, identifica le aziende che nell'esercizio dell'attività d'impresa, perseguono volontariamente oltre allo scopo di lucro anche una o più finalità di beneficio comune. Per diventare Società Benefit è necessario modificare lo statuto per impegnarsi formalmente a creare un impatto positivo sulla società e la biosfera.

B CORP - Benefit Corporation, sono le aziende certificate dall'ente B Lab in tutto il mondo che superano la soglia degli 80 punti nel BIA, lo strumento di misurazione dell'impatto. Si impegnano volontariamente a rispettare i più alti standard di performance, trasparenza e responsabilità operando in modo da ottimizzare l'impatto positivo verso tutti gli Stakeholder.

BIA – Benefit Impact Assessment, è lo strumento più completo di misura dell'impatto generato dalle aziende sviluppato da B Lab. Reso disponibile gratuitamente anche in Italia, è già stato adottato da oltre 70.000 aziende nel mondo. Il BIA permette di misurare con un numero su una scala da 0 a 200 l'impatto che l'azienda genera sulle Persone, sulla comunità in cui opera, su Clienti e fornitori e sull'Ambiente.

B LAB – È l'ente no profit che ha creato e promuove il movimento delle B Corp nel mondo. La sua visione è quella di creare un nuovo modello economico che usi il business come una forza positiva e crei una prosperità condivisa e duratura. Oltre a rilasciare la certificazione B Corp, promuove nel mondo l'adozione a livello governativo dell'istituto giuridico che regola le Benefit Corporation e affianca centinaia di migliaia di aziende per misurare in modo rigoroso e migliorare il proprio impatto positivo su società e ambiente.



Made with  by Interlogica