

SERVITIZATION



Gli eventi legati all'emergenza sanitaria del 2020 hanno prodotto, sia negli ambienti residenziali che in quelli lavorativi, forti esigenze di riorganizzazione e il bisogno di **maggiori servizi connessi**, in spazi che in questi mesi si sono spesso sovrapposti, e si sovrapporranno ancora nel prossimo futuro.

Questo slittamento di funzioni ha inesorabilmente spinto verso una transizione dal prodotto al servizio e soprattutto verso il servizio connesso che permette di **far dialogare gli spazi interni con l'esterno**.

In questo senso l'IoT rende ancora più solido il rapporto tra domanda e offerta, trasformando anche l'oggettistica comune in un vero e proprio servizio.

La tecnologia diventa un mezzo, non più il fine, per raggiungere l'obiettivo:

- si identifica un bisogno,
- si sviluppa un'idea del suo percorso di service transformation,
- si cerca supporto nelle tecnologie per implementare il proprio modello di servitizzazione.

Per fare questo non è più possibile che le aziende dei vari "pezzi" della filiera operino da sole, ma si deve creare una interconnessione per soddisfare i bisogni del cliente dalla A alla Z.

Ciò comporta una forte evoluzione dell'offerta verso modelli di pricing nuovi con cui è possibile acquistare gli oggetti connessi.

1

Teleriscaldamento

Consente il controllo della temperatura dell'appartamento direttamente da smartphone. Modifica la temperatura stanza per stanza e riscalda soltanto quando e dove è necessario.

2

Illuminazione Smart

Un'app per accendere e spegnere le luci, regolare l'intensità e passare dalla luce calda a quella fredda e viceversa. Automatismi, sistemi di geofence e l'abbinamento con altri prodotti IoT per un'esperienza superiore.

3

Tablet - Phone - Laptop - Smart TV

Strumento utile per connettere tra loro tutti i device intelligenti, per gestirli da remoto, accendere i termostati, far partire la lavatrice o l'aspirapolvere, il tutto con pochi clic.

4

Google Home - Apple Home - Alexa

Assistenti vocali o "smart assistant" sono degli altoparlanti intelligenti, che, grazie all'Intelligenza Artificiale e al riconoscimento vocale sono in grado di eseguire ordini ricevuti dalle persone e interagire con i device smart della casa.



Economia Lineare

Quantità di beni prodotti = ricavo



Economia di servizi

Nuove modalità di guadagno, che includono anche il pagamento dei propri acquisti solo in base all'uso o attraverso abbonamenti.



Servitization: Nuovi modelli di pricing

Si passa da un'economia lineare ad un'economia di servizi legata a nuovi modelli di business e di reddito non lineari che si basano su abbonamenti o a concetti "Pay per use" o "Pay as you go".