

V
A
L
O
R
I

I FILI CHE CI LEGANO

VALORI — PURPOSE — MISSION — VISION

CODING
THE
FUTURE





I fili
che ci
legano

Estrapolare i valori che ci appartengono è parte di uno sforzo più ampio della nostra evoluzione, fondamentale per esprimere al meglio la nostra cultura. Non si tratta di raccontare quello che facciamo, ma come lo facciamo. I comportamenti e le inclinazioni di ciascuno di noi hanno un grande impatto e definiscono la natura del lavoro che svolgiamo in Interlogica.



Mettere le persone al primo posto

PASSIONE — DARE IL MEGLIO DI SÉ — LEALTÀ/ONESTÀ

È la nostra filosofia, il modo in cui ci avviciniamo al nostro lavoro, al nostro team, a chi desidera lavorare con noi e ai nostri clienti. Siamo un ecosistema di professionisti appassionati che si fidano e rispettano a vicenda. Difendiamo sempre le idee migliori, a prescindere da chi le propone. Siamo motivati a fare un buon lavoro e stimolati a fare la differenza mettendoci in gioco, facendo ciò che amiamo fare.

COME AGIAMO:

FIDUCIA

Contiamo sulla professionalità di ciascuno affidandoci alle sue competenze specifiche di settore. Ci impegniamo in prima persona a mantenere la parola data sulle attività che prendiamo in carico, a rispettare le scadenze concordate e, nel caso intervengano impedimenti, a darne tempestiva informazione ai colleghi proponendo un nuovo termine e impegnandoci a rispettarlo.

RISPETTO

Siamo consci che tutte le persone hanno pari dignità. Usiamo un linguaggio semplice, non violento e appropriato alla situazione che tenga conto del ruolo del nostro interlocutore, facendo ricorso a tecnicismi solo se strettamente necessario.

METTERSI IN GIOCO

EsercitiAMO con coraggio la libertà di esprimere idee e proporre soluzioni. Quando non siamo d'accordo lo diciamo con garbo tenendo a mente che il dissenso che stiamo esprimendo riguarda il fatto e non la persona.



Vedere il quadro generale

**LATERAL THINKING — COLLABORAZIONE — LIBERTÀ
ESPRESSIONE**

Abbiamo un approccio laterale alle cose e questo ci aiuta a essere sempre acuti e mirati nelle nostre soluzioni/proposte. Ascoltiamo le esigenze dei clienti, i feedback dei colleghi, condividiamo idee, proposte e soluzioni senza remore (liberamente), così riusciamo ad andare insieme nella giusta direzione.

COME AGIAMO:

APPROCCIO LATERALE

Analizziamo progetti e idee da più angolazioni per anticipare difficoltà e problemi. Per farlo, consideriamo la fase di analisi parte del nostro lavoro e, per questo, ricaviamo il tempo necessario.

FEEDBACK

Diamo un riscontro tempestivo, specifico e costruttivo anche quando è negativo, tenendo a mente sempre che il fatto è cosa diversa dalla persona.

DIREZIONE

Ci alleniamo a osservare i problemi dall'alto per coglierne il quadro generale e convergere in singole azioni quotidiane. Lo facciamo ponendoci delle domande: Quale valore sto creando per il cliente o il collega? Quali sono gli ostacoli che mi impediscono di procedere? È meglio insistere o chiedere aiuto? Sto considerando le giuste priorità o le devo rivedere alla luce di nuovi dettagli emersi (per es. allo stand up)?



Non smettere mai di imparare

CONTINUOUS LEARNING

La tecnologia si muove velocemente, il mercato anche. È vitale per noi continuare a imparare, aggiornarci e testare cose nuove, e farlo è anche divertente. In fin dei conti siamo “costruiti” per imparare e impariamo mentre “costruiamo” attraverso la creatività, la conoscenza e l’implementazione.

COME AGIAMO:

IMPARARE

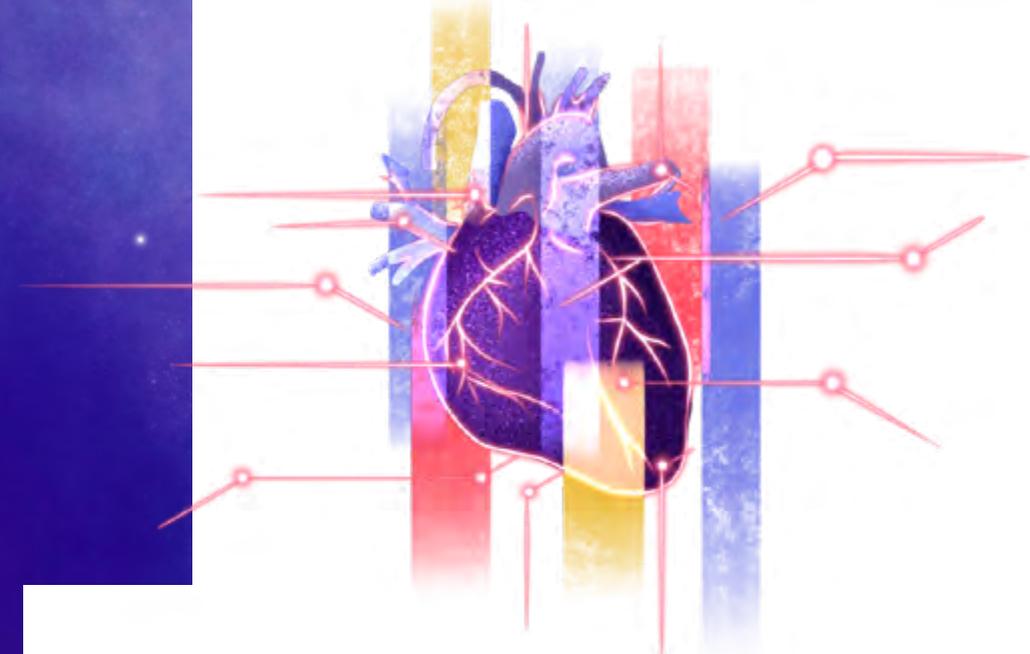
Siamo sempre disponibili a imparare cose nuove attraverso lo studio, chiedendo a colleghi più esperti o sperimentando in prima persona nuove vie. Troviamo il coraggio di disimparare ciò che non è più utile a generare valore e di considerare l’incertezza, e il disagio che essa comporta, come momento di apprendimento.

CREATIVITÀ

Attraverso l’approccio laterale mi concedo lo spazio di immaginare nuovi modi di affrontare un problema o un progetto. Ne soppeso l’impatto valutando conseguenze organizzative ed economiche, e faccio in modo di coinvolgere i colleghi per raccogliere i loro punti di vista.

IMPLEMENTAZIONE

Nel costruire nuovi modi di fare le cose puntiamo alla funzionalità piuttosto che alla perfezione. Non siamo persone che “fanno il compito”, ma coloro che “creano valore” e sanno chiedere aiuto quando necessario.



Innovare per restare umani

UMANITÀ

Per noi innovazione significa coniugare la dimensione umana a quella tecnologica. Significa creare degli strumenti che mettano al centro i bisogni delle persone e che le abilitino, facilitandole nel loro lavoro. Significa scegliere i clienti con un mindset affine al nostro e produrre per loro qualcosa che abbia un impatto positivo sui loro stessi clienti e sulla società.

COME AGIAMO:

DIMENSIONE UMANA

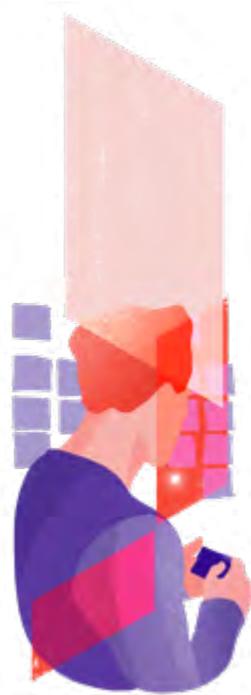
Quando lavoriamo facciamo domande, sorridiamo, condividiamo pareri e sdrammatizziamo quando la situazione si fa tesa, con l'unico scopo di raggiungere l'obiettivo che ci siamo posti, ma restando umani.

DIMENSIONE TECNOLOGICA

Quando sviluppiamo soluzioni e risolviamo problemi pensiamo alla tecnologia come a un mezzo al nostro servizio e facciamo in modo di utilizzare tutti gli strumenti messi a disposizione dell'azienda, anche quelli utili a facilitare il lavoro dei colleghi.

IMPATTO POSITIVO

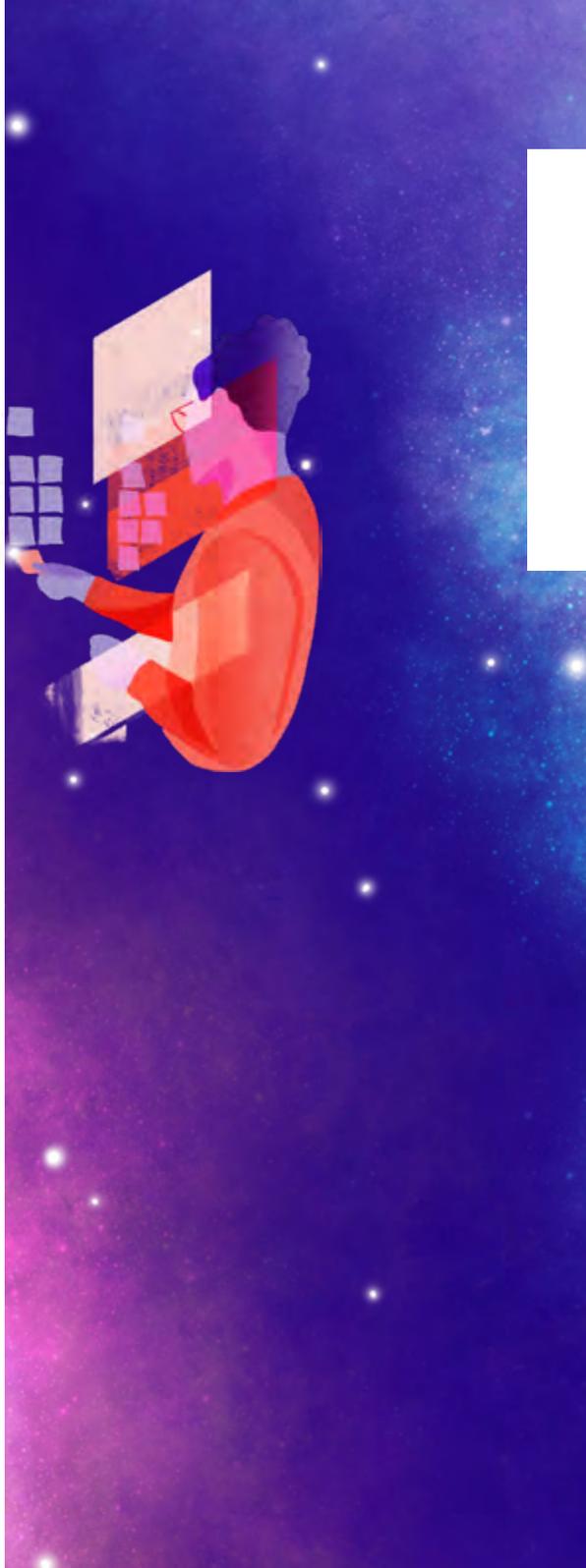
Nel fare proposte e nel prendere decisioni, facciamo nostra la buona abitudine di chiederci: Qual è l'impatto di questa decisione? Quali conseguenze genera sui colleghi, l'organizzazione, i costi? Quanto è coerente con il mio Purpose e con quello di Interlogica?



Lavorare per risolvere sfide complesse

AGILITÀ

Siamo organizzati per essere agili e flessibili. Questo significa che cambiamo ogni volta che serve - anche quando si tratta di intervenire sulla nostra stessa struttura - per poter rispondere efficacemente alle sfide che i clienti ci pongono.



COME AGIAMO:

AGILITÀ

Facciamo nostra la consapevolezza che cambiare è difficile, che problemi e conflitti sono parte della vita organizzativa. Acquisiamo l'abitudine di pianificare di meno e sperimentare di più. Partendo da qui aspiriamo al meglio, ci prepariamo al peggio e abbiamo sempre un Piano B.

Qualità è il nostro obiettivo principale (come faro di azione)

COMPETENZA

Quando si tratta di individuare quale tecnologia usare per un progetto, la nostra libertà creativa ci consente di sceglierla in base a necessità reali, così da rendere i processi più efficienti o trasformarli grazie ad essa. Trasformiamo le complessità in interfacce intuitive, ibridando domini diversi, agendo sulle leve competitive dei nostri clienti e comprendendo le loro esigenze.

COME AGIAMO:

COMPETENZA

Facciamo affidamento su conoscenze e competenze personali, oltre che su quelle del team per trovare la soluzione che risponde alle reali esigenze del cliente, esterno o interno che sia. Se non le possediamo, personalmente o nel team, chiediamo aiuto a chi ne sa di più e cogliamo l'occasione per imparare e rafforzare la collaborazione e dare l'esempio.



PURPOSE

Cogliere la sfida
di realizzare
un nuovo mondo
in cui tecnologia
e umano
esprimono
il meglio
di sé stessi.



MISSION

Noi Interlogici siamo professionisti appassionati, creativi e competenti con una visione strategica del cambiamento.

Realizziamo soluzioni tecnologiche innovative, scalabili e di qualità che forniscono ai nostri clienti un vantaggio competitivo misurabile.

Nel generare valore per i nostri clienti esprimiamo liberamente idee che apportino nuovi punti di vista. Li accompagniamo nel tempo in un percorso di innovazione distinguendoci per l'eccellenza di ciò che costruiamo con loro.





VISION

Le sfide legate alla digitalizzazione sono sempre più complesse e ciò che facciamo avrà un impatto crescente sulla società, sui nostri clienti e sulla loro capacità di innovare e scalare il business.

Per creare un futuro tecnologico sostenibile ci impegniamo a disegnare nuove vie facendoci guidare da persone, passioni e competenza in un processo di crescita costante e diffusione della nostra cultura.

Seguici su

in [company/Interlogica](#)
@interlogici
@Interlogica

Maggiori informazioni

[interlogica.it](#)

Certificazioni



Contatti e sedi

Venezia – Mestre

Via Miranese, 91/4 - 30174, Mestre (VE)
+39 041 5354800
info@interlogica.it

Roma

Via G. Coppola di Musitani 34 - 00139 Roma

Milano

Via Pregnana, 5/b, 20010 Vanzago Milano



Work is not a place
Puoi trovare noi interlogici
anche in molti altri luoghi

I | CODING
THE
FUTURE

