



MAKING A WORLD OF IMPACT

Una storia di crescita e innovazione	pag 1
<hr/>	
Chi siamo	pag 2
Le tappe recenti del nostro viaggio come azienda umanistica e rigenerativa	pag 3
Azienda con un Purpose	pag 4
Mission & Vision	pag 5
Una nuova governance agile e reattiva	pag 7
L'ecosistema Interlogica	pag 8
<hr/>	
Il nostro Impatto	pag 9
Relazione di Impatto: la nostra carta di trasparenza	pag 10
Aree di Impatto	pag 11
<hr/>	
Persone	pag 12
Diversità & Inclusione	pag 13
Risultati e obiettivi	pag 14
<hr/>	
Comunità	pag 17
Eventi e comunità	pag 18
Guidare e ispirare nel viaggio dell'Imprenditorialità	pag 19
Apericall, un ecosistema di professionisti	pag 20
Mentoring e consulenza professionale	pag 20
Risultati e obiettivi	pag 21
<hr/>	
Clienti	pag 22
Risultati e obiettivi	pag 22
<hr/>	
Ambiente	pag 23
Dalla storia alla sostenibilità: la barchessa	pag 24
Risultati e obiettivi	pag 25
<hr/>	
Valutazione di Impatto	pag 27
<hr/>	
Conclusioni	pag 28
Glossario	pag 28

La parola al CEO

Per quale motivo abbiamo scelto di diventare una Società Benefit e abbiamo intrapreso un percorso più strutturato che è quello di andare nella direzione della certificazione B Corp?

Una domanda che mi pongono spesso quando si parla di questi argomenti.

Prendo l'occasione per articolare qui una risposta, come incipit al nostro primissimo Report di Impatto.

Noi siamo quella che si definisce una **Tech Company**, una società che lavora con la tecnologia. Realizziamo piattaforme digitali, software su misura progettati con e per il cliente. Soddisfiamo un loro bisogno di cambiamento e siamo coerenti con le loro strategie di trasformazione/evoluzione digitale, nell'organizzare i processi e costruire applicativi. Volendo fare un paragone, potrebbe essere l'equivalente di un sarto, ma nel mondo IT.

Per scrivere e progettare software, c'è bisogno di Persone che abbiano competenze differenti. Il software è frutto di ingegno, della capacità di saper interconnettere e calibrare nella giusta maniera le competenze di ciascuno, di fare in modo che le persone collaborino per generare quello che è un bene immateriale - il software non lo puoi toccare. Tant'è che le aziende come la nostra vengono chiamate di **Knowledge Working**, usando una definizione inglese.

Interlogica è nata nel 1995 da un gruppo di amici accomunati dalla passione per la tecnologia. Negli anni siamo cresciuti, ora quasi un centinaio. Lungo il percorso è diventato sempre più chiaro che la tecnologia è il derivato di un approccio organizzativo che mette assieme le Persone e le abilità a risolvere problemi estremamente complessi. Mano a mano che la nostra consapevolezza si è spostata dal focus sulla tecnologia all'organizzazione, tutto si è fatto più chiaro: dovevamo concentrarci sulle **Persone**: è fondamentale lasciare a ciascuno/a la libertà di esprimere al meglio il proprio potenziale intellettuale, in fin dei conti facciamo un lavoro che richiede uno sforzo cognitivo notevole!

È lì che abbiamo concentrato il focus per creare i presupposti di crescita, le Persone vanno messe nelle condizioni per poterlo fare.

In poche parole: **l'essere umano è al centro e l'azienda va costruita intorno**. Più facile a dirsi che a farsi, tanto più in un contesto storico in cui le aziende si basano su modelli organizzativi con logiche gerarchiche.

Una struttura diversa, con meno livelli gerarchici e più orizzontale prende invece declinazioni differenti. L'organizzazione si struttura attraverso dei team che si autoregolano e adattano in autonomia il loro assetto interno per rispondere al meglio al cambiamento.

Per il tipo di logiche che seguiamo ci definiamo un ecosistema umanistico e abbiamo innestato degli approcci agili nell'organizzazione del lavoro.

Nel cercare questo tipo di assetto aziendale e per assecondare il nostro set di valori, abbiamo capito di non essere soli. Ci sono **comunità di aziende** che stanno vivendo esperienze analoghe alla nostra e con le quali possiamo sentirci idealmente ben connessi.

Abbiamo scoperto l'esistenza dei concetti legati alla **Società Benefit** e alla B Corp che si estendono al di là del mero profitto, e restituiscono al mondo esterno, alla comunità e a tutti i portatori di interesse (Stakeholder).

La grande rivoluzione che abbiamo trovato in questo tipo di realtà è un **orientamento definito double purpose**: riuscire a mantenere un equilibrio in cui, come azienda, si continua a generare profitto perseguendo contemporaneamente un fine sociale. Fare business diventa funzionale a garantire l'entità dell'impatto che genera e il benessere delle Persone che entrano in contatto con l'ecosistema. Lavorando e facendo business si ha l'opportunità di trasformarsi in uno strumento di bene.

Interlogica è Società Benefit da ottobre 2023, da azienda profit a **azienda rigenerativa**. Un passaggio che a livello culturale ci era già chiarissimo, ma ora è ufficiale anche a livello legale. All'interno del nostro Statuto societario è inserita una dichiarazione d'intenti che non rimane sulla carta ma si trasforma in azioni concrete che vanno misurate e di cui bisogna rendere conto. Questo è il nostro primo Report di Impatto. E qui mettiamo nero su bianco l'inizio del nostro percorso come azienda rigenerativa.



Alessandro Fossato
CEO & Co-Founder Interlogica

chi siamo



Dal 1995 disegniamo soluzioni software studiate intorno ai bisogni degli utenti producendo valore condiviso e massimizzando la resa sul mercato delle attività delle persone con cui collaboriamo.



99

Interlogici



38

Età media



7 M

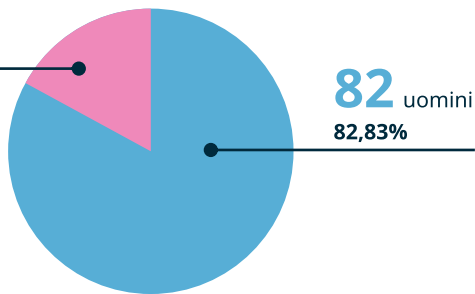
Fatturato



4

Sedi operative

17 donne
17,17%



Siamo un **player strategico** e innovativo in grado di supportare le aziende sia nella fase di business design che nella realizzazione di architetture digitali complesse, abilitando il cliente a nuove forme di generazione di valore.

Siamo **professionisti appassionati** di tecnologia che attraverso strategia, consulenza e software, creano futuri sostenibili per l'ecosistema in cui operiamo.

certificazioni



Le tappe recenti del nostro viaggio come azienda umanistica e rigenerativa

La nostra transizione verso azienda rigenerativa è il frutto di un percorso graduale nel corso della nostra evoluzione.

Negli ultimi quattro anni, abbiamo intrapreso un processo più mirato che ha ridefinito la nostra identità aziendale, orientandola verso un modello più sostenibile e responsabile.

2020

Definizione del Purpose

È come una bussola che consente di orientare il processo decisionale, allineare l'organizzazione del lavoro e le nostre competenze.

2020

Home working (da ora in poi)

Questa modalità ha permesso di garantire la dovuta sicurezza alle persone durante la pandemia. E non l'abbiamo lasciata più.

2021

Definizione di Mission e Vision

Esprimono in maniera chiara l'azienda, l'organizzazione. Sono utili per definire il "Chi siamo" e, in secondo luogo (ma altrettanto importante), far capire meglio qual è il Valore e quali i Valori.

2021

Rebranding

Abbraccia tutta una serie di aspetti, dal nostro modo di parlare al nostro universo visivo. E lo fa attraverso la nostra Cultura, le Persone e l'eccellenza tecnologica che ci contraddistinguono.

2022

Manifesto Smart Working

La flessibilità è un elemento essenziale, per noi funziona alla grande. È il futuro, ma va accompagnata da una serie di buone pratiche, oltre che da fiducia e collaborazione, per rendere il lavoro di ciascuno e il rapporto tra di noi più efficace.

2023

Nuova Governance

Un modello di governance operativa che ha lo scopo di allineare il processo decisionale dell'azienda alle dimensioni attuali e future.

2023

Società Benefit

Quattro finalità di beneficio comune, e l'adozione di strumenti e metodologie innovative per valutare le nostre performance di impatto sociale e ambientale.

202X

B Corp

azienda con un Purpose



Purpose

Cogliere la sfida di realizzare un nuovo mondo in cui tecnologia e umano esprimono il meglio di sé stessi.

Come spesso succede quando in Interlogica iniziamo a lavorare su un determinato contesto, partiamo dal **connettere profondamente le idee, i pensieri** e le proposte delle persone che hanno in carico l'attività. Un esercizio essenziale che ci permette di andare a fondo raccogliendo punti di vista a volte molto diversi, che, riuniti, sono in grado di generare scintille. Da bravi agilisti, inoltre, cerchiamo sempre di affrontare i problemi un passo alla volta, organizzando il lavoro in sprint e aiutandoci con alcuni strumenti che ci permettano di operare anche in situazioni al limite, come quella in cui ci siamo trovati per forza di cose: completamente remotati.

Il viaggio è iniziato con un bagaglio pieno di aspettative e una profonda **riflessione sull'identità aziendale**, su ciò che realmente rappresentiamo, andando a scavare nel nostro passato per identificare il DNA nei suoi minimi termini. Ci siamo ispirati alla teoria del "Golden Circle", sviluppata da Sinek, che si basa su un concetto piuttosto semplice: le persone non comprano ciò che fai, ma perché lo fai.

Ora abbiamo una stella polare che è la nostra garanzia di autenticità, è condivisa, ci descrive e accompagna le nostre azioni e crea valore per le persone.

Connettere lo Scopo con il cuore di Interlogica ha significato rivalutare il nostro centro: la strategia, ciò che ci spinge ad andare avanti e l'organizzazione stessa. È un lavoro bellissimo, intrigante e coinvolgente e che ha richiesto un profondo impegno da parte di tutti.

Adesso inizia il tempo del confronto, con domande di non facile risposta. Quali pilastri della nostra strategia sono più e meno congruenti con il nostro Perché? Come si possono confrontare i nostri servizi basati sul Purpose, con quelli basati sulla redditività?

Questi e molti altri interrogativi ci possono aiutare a decodificare se stiamo agendo con la necessaria autenticità e audacia.

La **Road to Purpose**, però, è stata solo una tappa del viaggio evolutivo che abbiamo intrapreso e che ci aiuterà a capire e capirci con più attenzione, ci porterà verso nuove sfide e grandi soddisfazioni.

[Leggi l'articolo sul sito](#) 

Mission & Vision

Mission

Per creare un futuro tecnologico sostenibile ci impegniamo a disegnare nuove vie facendoci guidare da Persone, Passioni e Competenza in un processo di crescita costante e diffusione della nostra cultura.

Vision

Affrontare le sfide complesse legate alla digitalizzazione per avere un impatto crescente sulla società, sui nostri clienti e sulla loro capacità di innovare e scalare il business.

Mission e Vision sono per noi delle **metriche con le quali confrontarci quotidianamente**, una dichiarazione d'intenti che ci spinge a collaborare l'uno con l'altro.

Lo abbiamo di-svelato, è il codice comune a tutti noi, quello che insieme ci rende Interlogica. Il risolto concreto della medaglia. Azioni. Così è corretto leggere gli statement. Decisioni che si prendono – mia, tua, sua – e i comportamenti che si attuano, rispondono in toto a queste poche righe di testo.

Un punto fermo c'è in questo nostro "girovagare". Chiavi di volta, imprescindibili che non ci hanno mai abbandonato lungo tutta la nostra "Road to Mission e Vision". Nella tua azienda ne avrai di diverse, oppure le stesse, magari nella forma, ma sicuramente uniche nella sostanza. La prima? Le Persone.

[Scopri di più](#) 



persone

Crediamo nell'importanza di avere una mentalità aperta, come comunità e come individui. Abbiamo creato un ambiente in cui le persone possono esprimere la loro opinione professionale liberamente apportando nuovo valore alla discussione, al progetto, al cliente. Si comincia con le persone e con le loro aspirazioni, siamo convinti che le soluzioni migliori a problemi complessi provengano da mentalità e esperienze variegata. La tecnologia è il fil rouge che ci unisce tutti, ma ciascuno studia e cresce, sfida se stesso mettendosi in gioco, con i suoi modi e i suoi tempi.

futuro

Abbiamo un ruolo unico da svolgere nel garantire che la tecnologia porti beneficio non solo ai nostri clienti, ma a tutta la società. Per fare questo usiamo le armi della cultura e la nostra flessibilità per favorire un futuro tecnologico sostenibile che metta l'individuo al centro. La nostra visione ci ispira e ci motiva a intraprendere un percorso collettivo, collaborativo e corale grazie al lavoro che facciamo, le persone che siamo, ai nostri clienti e ai nostri partner.

clienti

Molti dei nostri clienti decidono di investire in nuove capacità di business modernizzando i propri stack tecnologici, per andare sul mercato con soluzioni efficaci e all'avanguardia.

In questo processo noi siamo sempre al loro fianco accompagnandoli e trovando le soluzioni più efficaci ai problemi, facendo in modo di dare un valore aggiunto grazie al nostro set di competenze, ai processi e persino grazie alla nostra cultura, aiutandoli a rimuovere eventuali ostacoli tecnologici. Loro, i clienti, pensano in grande, con ambizione e passione, la stessa che ci mettiamo noi ogni giorno.

impatto

Nel contesto attuale, aziende tecnologiche come Interlogica svolgono un ruolo cruciale come abilitatori. Dei partner in grado di comprendere e trasformare in meglio il business dei propri clienti. Al contempo c'è un impegno costante per favorire la crescita e il pieno sviluppo di ogni Persona di Interlogica. La strada si costruisce con ogni azione che viene intrapresa oggi, e con ogni attività realizzata nel domani.

A giugno 2023 l'Assemblea dei soci ha nominato un nuovo Board composto da sette persone, tra le quali cinque soci, una dipendente, e una persona rilevante nella comunità di riferimento di Interlogica (ambito B Corp).

È stato scelto un modello di **governance operativa** con lo scopo di allineare il processo decisionale aziendale alle dimensioni attuali e future, migliorandone l'efficienza e la trasparenza, e per garantire il successo e la competitività facendo in modo da raggiungere gli obiettivi strategici in modo preciso e tempestivo.



Alessandro Fossato
CEO / Co Founder
Board & Executive Team



Isabella Jannuzzi
Impact Officer
Board & Executive Team

La presenza di Isabella Jannuzzi – prima dipendente a entrare nel Board – come Responsabile d’Impatto, e di Francesco Serventi, Flow Leader di Nativa srl SB, nel Consiglio, è un chiaro segnale dell’avvio del processo di trasformazione in Società Benefit e, a tendere, verso la certificazione B Corp.



Fabio Panizzutti
CFO / Co Founder
Board & Executive Team



Francesco Serventi
Evolution Flow Leader @Nativa
Board Member



Giovanni Casalone
COO
Board & Executive Team



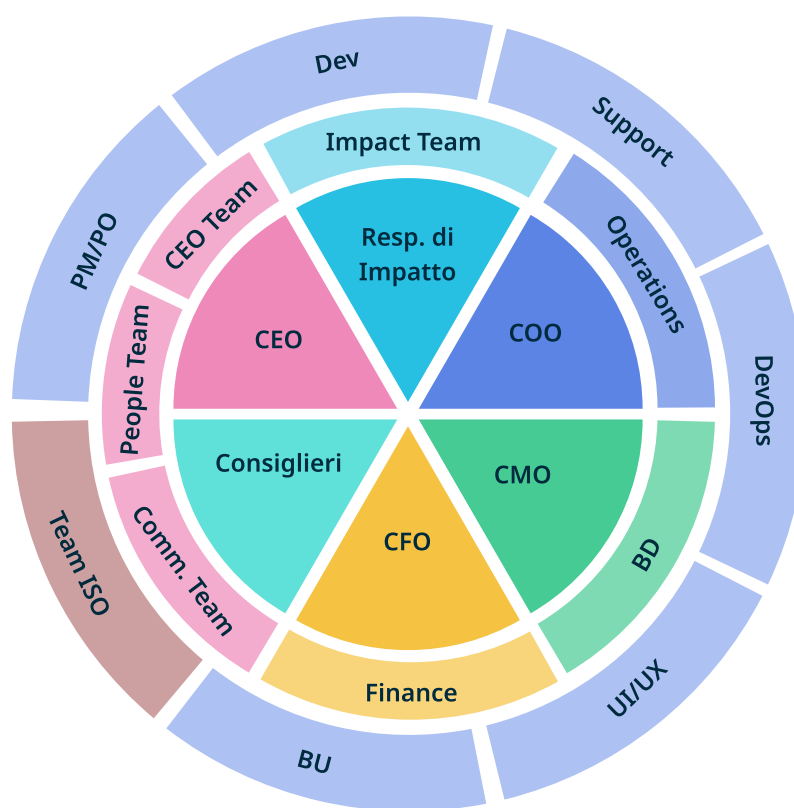
Sandro Barazza
CFO @Eurotech
Board Member



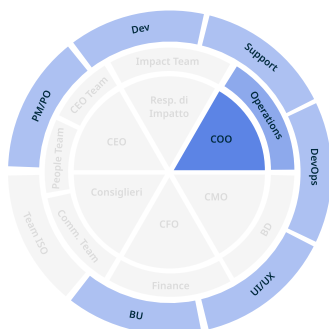
Giorgio Garotta
CMO
Board & Executive Team

Con la nuova governance ci siamo dotati di un **assetto più dinamico e reattivo** alle sfide quotidiane e in grado di rispondere con maggiore tempestività ed efficacia alle sollecitazioni provenienti da un contesto economico e sociale in profonda trasformazione.

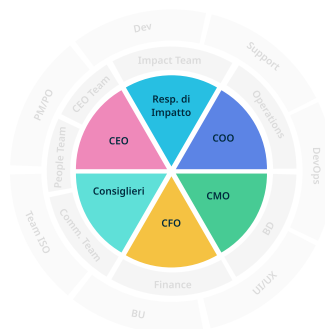
Il nuovo organismo, il Board, si riunisce ogni tre mesi, al termine di ogni quarter, mentre l'**Executive Team**, essendo improntato per garantire continuità operativa e per gestire le fasi di evoluzione dell'azienda, si riunisce con maggiore frequenza, coinvolgendo di volta in volta le funzioni aziendali e le comunità di pratica nella definizione e gestione del cambiamento.



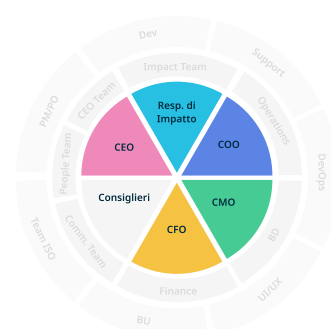
Produzione



Board



Executive Team



Questo è il nostro primo Report di Impatto da Società Benefit. Il primo passo è stato iniziare a monitorare quello che conta, cioè il vero **valore che stiamo creando** per la società.

Come lo stiamo facendo?

Per costruirci un percorso coerente e misurabile abbiamo usato come punto di riferimento uno strumento di autovalutazione facile e completo che già più di 140.000 imprese nel mondo stanno usando per valutare e migliorare le proprie performance aziendali. Si tratta del **B Impact Assessment**, ed è lo stesso che si usa per ottenere la certificazione B Corp.

Cos'è il BIA

Misurare quello che conta. B-Impact Assessment, detto BIA, è un'indagine completa sulle pratiche aziendali utile a valutare e migliorare le proprie performance aziendali determinando l'impatto su tutti gli stakeholder coinvolti. Uno **strumento strutturato di valutazione** gratuito, facile e completo, dell'impatto dell'azienda su un'ampia gamma di aree sociali e ambientali.

Per entrare a far parte della community delle B Corp e ottenere il certificato, è necessario:

- Essere operativi da almeno un anno.
- Completare il BIA nelle 5 macro aree di riferimento (Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente, Clienti) e ottenere un punteggio minimo di 80 punti sui 200 massimi previsti, da validare con B Lab.
- Rispondere al Questionario sulla Trasparenza presente all'interno del BIA, che indaga tematiche controverse che possono influenzare l'idoneità dell'azienda alla certificazione.
- Adottare lo statuto di Società Benefit, inserendo nel proprio oggetto sociale le finalità specifiche di beneficio comune.

Agenda Europea 2030

L'Europa lo chiede. La sua L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità.

È stata sottoscritta nel 2015 dai governi dei 193 Paesi membri delle Nazioni Unite, e approvata dall'Assemblea Generale dell'ONU.

Si compone di 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile – Sustainable Development Goals, SDGs – inquadrati all'interno di un programma d'azione più vasto (169 traguardi) da raggiungere in ambito ambientale, economico, sociale e istituzionale, entro il 2030.

Una sfida globale dunque e una buona **base comune da cui partire per costruire un mondo diverso** e dare a tutti la possibilità di vivere in un contesto sostenibile dal punto di vista ambientale, sociale, economico.



relazione d'Impatto: la nostra carta di trasparenza

Essere una Società Benefit significa che dobbiamo e vogliamo rendere conto di ciò che facciamo.

Per questo motivo, pubblichiamo una Relazione d'Impatto. Si tratta di un documento ufficiale che rendiconta le attività svolte all'interno dell'anno civile per ognuna delle quattro finalità di beneficio comune indicate nel nostro statuto societario. Include i **risultati** che otteniamo, le **sfide** che incontriamo lungo la strada, e gli **obiettivi** ambiziosi che ci aiuteranno a migliorare nel tempo.

Sappiamo che il settore IT per sua stessa natura pone molte sfide, per questo motivo siamo impegnati nell'adozione di soluzioni innovative, nello sviluppo di tecnologie sostenibili e nella promozione di una cultura aziendale aperta e inclusiva. Vogliamo essere un esempio positivo nel settore, dimostrando che si può adottare un modello d'impresa rigenerativo, in cui il business diventa una forza positiva affinché il proprio impatto sull'ecosistema apporti un valore economico non solo per i soci, ma apporti anche un valore sociale per gli stakeholder e un valore per l'ambiente che ci circonda.

La nuova sezione "Impatto" del sito corporate

Una volta diventati Società Benefit abbiamo creato una nuova sezione del nostro sito corporate dal nome significativo: **"Impatto"**. Un aggiornamento che riflette il nostro approccio responsabile e sostenibile in quelle che sono le attività commerciali.

Abbiamo progettato questa sezione per offrire una **visione dettagliata delle iniziative di Sostenibilità e Responsabilità sociale** di Interlogica. Questa parte del nostro sito web sarà un punto di riferimento per clienti, partner, fornitori e per chiunque voglia approfondire la conoscenza degli sforzi di Interlogica nell'affrontare le sfide ambientali e sociali.

All'interno di questo spazio informazioni sul nostro impegno verso il bene comune, i risultati delle nostre valutazioni di impatto, il Codice Etico, notizie e aggiornamenti. La nostra dedizione verso la comunità, i clienti, le persone e l'ambiente è la missione di Interlogica. Stiamo lavorando su questa strada e vogliamo condividerla con tutti gli Stakeholder. È un cammino verso un mondo migliore, e insieme possiamo costruirlo.

[Visita la sezione Impatto](#) 

Interlogica

Vogliamo realizzare un nuovo mondo in cui tecnologia e umano esprimono il meglio di sé stessi.



Obiettivi a statuto



PERSONE

Formiamo e supportiamo le Persone a diventare leader umani, individui capaci di progettare il futuro secondo principi umanistici attraverso la trasmissione della propria passione e conoscenza che fungano da motore per l'innovazione.



CLIENTI

Miriamo a integrare soluzioni di Impact Assessment (ambientale e sociale) all'interno dei servizi offerti, con il fine di migliorare la vita delle Persone. Intendiamo sensibilizzare i clienti tradizionali e attrarre clienti innovativi, impiegando la tecnologia a servizio delle imprese del futuro.



COMUNITÀ

Operiamo all'interno di un mondo interdipendente e di conseguenza ci impegniamo a creare partnership per moltiplicare l'impatto. Desideriamo contaminare positivamente altri attori, mettendo a disposizione la nostra forza rigenerativa per creare valore condiviso.



AMBIENTE

Ci impegnamo ad attuare una evoluzione progressiva del nostro modello di business e operativo verso un'economia a zero emissioni di gas climalteranti, in linea con gli obiettivi europei di neutralità climatica e quelli nazionali di transizione ecologica.

Le nostre azioni sono il solo mezzo di espressione dell'Etica

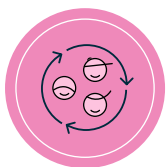
[Scopri il nostro codice etico](#)



Board member

aree di impatto

Persone



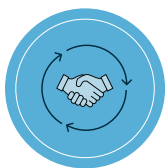
Formiamo e supportiamo le Persone a diventare leader umani, individui capaci di progettare il futuro secondo principi umanistici attraverso la trasmissione della propria passione e conoscenza che fungono da motore per l'innovazione.

Comunità



Operiamo all'interno di un mondo interdipendente e di conseguenza ci impegniamo a creare partnership per moltiplicare l'impatto. Desideriamo contaminare positivamente altri attori, mettendo a disposizione la nostra forza rigenerativa per creare valore condiviso.

Clienti



Miriamo a integrare soluzioni di Impact Assessment (ambientale o sociale) all'interno dei servizi offerti, con il fine di migliorare la vita delle Persone. Intendiamo sensibilizzare i clienti tradizionali e attrarre clienti innovativi, impiegando la tecnologia a servizio delle imprese del futuro.

Ambiente



Ci impegniamo ad attuare una evoluzione progressiva del nostro modello di business e operativo verso un'economia a zero emissioni di gas climalteranti, in linea con gli obiettivi europei di neutralità climatica e quelli nazionali di transizione ecologica.

L'evoluzione verso paradigmi Sostenibili e Rigenerativi

Siamo una Società Benefit, ufficialmente da ottobre 2023. Il nostro percorso comincia molto prima e si compone di tanti tasselli che nel tempo hanno disegnato una direzione ben precisa che ci ha portato ad essere un'azienda rigenerativa e a cominciare un percorso che porta in direzione della certificazione B Corp.

Cosa significa azienda rigenerativa?

Un passo indietro. Nella nostra mente è ben chiaro il modello di impresa "classico", quello che ha come unico obiettivo quello di accentrare risorse e produrre dividendi da distribuire tra i soci o azionisti. Questo tipo di modello si definisce Estrattivo, perché estrae risorse, le consuma e basta, limitandosi a quello, senza di fatto restituire nulla sul piano sociale, solamente un ritorno alla proprietà o agli azionisti, se quotata.

Quando l'impresa evolve e diventa Società Benefit, si parla invece di modello Rigenerativo. Significa che l'azienda **misura e gestisce l'impatto della propria attività produttiva ed economica** curando il business come una forza positiva. L'obiettivo si trasforma dall'essere "la migliore AL mondo" in "essere migliore PER il mondo", ponendo l'accento sull'impegno profuso affinché il proprio impatto sull'ecosistema apporti un valore economico non solo ai soci o agli azionisti, ma a tutti gli Stakeholder, alla comunità e all'ambiente.

È un **percorso continuo**, perché quando l'obiettivo dell'azienda si sposta dal consumo alla restituzione, un punto di arrivo non c'è. Al suo posto un miglioramento continuo.

Interlogica ha intrapreso un viaggio significativo verso il perseguimento attivo delle finalità di beneficio comune, adottando strumenti e metodologie innovative per valutare le nostre performance di impatto sociale e ambientale.

Come azienda abbiamo sempre creduto nell'importanza di restituire valore alla società e all'ambiente che ci circonda e siamo pronti a fare dei passi ulteriori. Abbiamo deciso di adottare il B Impact Assessment come strumento principale per analizzare come stiamo davvero influenzando il mondo intorno a noi. È una verifica della nostra "impronta benefica" e siamo pronti a prenderci le nostre Responsabilità.

Nel nostro statuto societario, abbiamo chiaramente definito le specifiche **finalità di beneficio comune** che intendiamo perseguire: **Persone, Comunità, Clienti e Ambiente.**

Finalità 1

“Formiamo e supportiamo le Persone a diventare leader umani, individui capaci di progettare il futuro secondo principi umanistici attraverso la trasmissione della propria passione e conoscenza che fungono da motore per l’innovazione”

Tradotto. Questa finalità si rivolge internamente agli interlogici e alle interlogiche, con azioni che favoriscono lo sviluppo e il benessere all'interno dell'azienda.

Un esempio. La formalizzazione del Remote Working come modalità di lavoro.

Attività in evidenza 2023

Nuovo Codice Etico: bussola per decisioni responsabili e consapevoli



Interlogica ha elaborato un nuovo Codice Etico, concepito come una **testimonianza tangibile del nostro impegno** per la Responsabilità Sociale e l’Etica del business. Rappresenta un passo fondamentale per consolidare l’impegno dell’azienda nei confronti della Responsabilità Sociale e dell’Etica del business.

È uno strumento concepito come una mappa, che traccia le decisioni aziendali verso un percorso di Responsabilità e Consapevolezza nel mondo del lavoro. Riflette il nostro impegno costante per elevati standard Etici e Sociali, abbracciando valori come chiarezza e trasparenza.

Questo nuovo documento non è solamente un insieme di regole e direttive, ma funge da dichiarazione completa dei **Principi e dei Valori fondamentali** che guidano le azioni e le decisioni dell’azienda come Società Benefit.

[Leggi il Codice Etico](#) ✨

Il Manifesto Smart Working



La decisione, presa nel 2022, di estendere il lavoro da remoto a tutta l’azienda attraverso accordi individuali, è la risposta a una strategia integrata volta a promuovere valori etici e sostenibili.

In funzione di questo, poco dopo è stato redatto il Manifesto Smart Working, una **dichiarazione pubblica sui Principi e Valori che ci regolano**.

Nel concreto, si è trattato di produrre di un documento facilmente consultabile nel quale mettere nero su bianco l’approccio aziendale al lavoro da remoto oltre a una serie di buone pratiche da seguire, per rendere il lavoro e i rapporti tra di noi più efficace.

Flessibilità, innovazione, cambiamento continuo sono aspetti fondamentali, come lo sono fiducia e collaborazione reciproca.

diversità & inclusione



L'impegno a rafforzare la cultura dell'inclusione e della diversità

Negli ultimi mesi del 2023 abbiamo iniziato a riflettere concretamente intorno alle tematiche DEI-Diversità, Equità, Inclusione.

In parte in relazione al percorso che stiamo facendo come Società Benefit, e indirizzati verso la certificazione B Corp, in parte perché pensiamo che la popolazione che vive l'ecosistema di Interlogica sia pronta alla discussione.

Per iniziare è stata inviata a tutti/e una **Survey**, uno strumento di indagine che consente di raccogliere dati significativi e informazioni preziose direttamente alla base, cogliere sfumature, e i diversi punti di vista. Con il sondaggio, si è ufficialmente **aperto uno spazio di dialogo e partecipazione** che favorisce la trasparenza, la condivisione e la valorizzazione delle voci di ciascuno/a.

Risultati alla mano, nel corso del 2024 è **prevista la creazione di un Comitato di Inclusione**, un gruppo di persone che si riunirà per l'avvio di azioni mirate e strategie efficaci volte a promuovere una cultura aziendale più accogliente e inclusiva.

Lo scopo è di creare un maggiore livello di sensibilità nei confronti della diversità e al tempo stesso individuare, e eliminare, quei fattori che possono causare situazioni discriminatorie, intenzionali o involontarie. Creare un ambiente aziendale che sia quanto più inclusivo possibile, massimizzando il potenziale di tutte/i, senza esclusioni.

Obiettivi e Risultati raggiunti nel 2023, finalità Persone. Target per 2024.

Obiettivo 2023

Regolamentare la modalità di lavoro Remoto

Risultato 2023

È stata presa la decisione di estendere il nostro bacino di recruitment a tutto il territorio nazionale e non solo a zone limitrofe rispetto alle nostre sedi di riferimento.

🤩 [Obiettivo raggiunto!](#)

Obiettivo 2024

Mantenere nel tempo la modalità contrattuale e il bacino esteso di recruiting.

Obiettivo 2023

Nominare una nuova Governance

Risultato 2023

A Giugno 2023 è stato nominato il nuovo CDA, composto da sette persone, cinque delle quali fanno parte anche di un Executive Team più operativo.

🤩 [Obiettivo raggiunto!](#)

Obiettivo 2024

Verificare l'efficacia della nuova impostazione.

Obiettivo 2023

Elaborazione di un Questionario sul conflitto di interessi per i membri del CDA

Risultato 2023

Per la prima volta è stato elaborato un questionario specifico riservato a tutte le persone che fanno parte del nostro CDA. Ogni anno questo stesso questionario va ri-compilato e consegnato.

🤩 [Obiettivo raggiunto!](#)

Obiettivo 2024

Ripetere l'invio annualmente.

Obiettivo 2023

Elaborazione di un nuovo Codice Etico

Risultato 2023

A seguito della trasformazione in Società Benefit serviva un Codice Etico più coerente con la nostra missione di azienda rigenerativa. Lo abbiamo quindi ri-scritto completamente, mettendo in risalto Valori e Missione in maniera più concreta. Pubblicato a dicembre 2023.

🤩 [Obiettivo raggiunto!](#)

Obiettivo 2024

Verificare l'attualità dei contenuti e integrare eventuali aggiornamenti.

Obiettivo 2023

Creare un meccanismo di Employee Referral Program

Risultato 2023

Per creare un maggior senso di partecipazione delle persone e trovare i migliori talenti in linea a livello culturale e valoriale, è stato messo in opera un Employee Referral Program. Ciascuna segnalazione viene presa in carico, viene contattata la persona segnalata e se supera l'iter di selezione viene riconosciuta una fee a chi lo ha segnalato.

Con questo programma sono state assunte 5 persone.

🤩 [Obiettivo raggiunto!](#)

Obiettivo 2024

Aumentare il numero di segnalazioni interne.

Obiettivo 2023

Estendere un benefit come quello del buono pasto a tutti/e in azienda

Risultato 2023

A partire da febbraio 2023, in quattro scaglioni temporali, sono state attivate le tessere digitali che consentono a tutti di usufruire di buoni pasto giornalieri.

🤩 [Obiettivo raggiunto!](#)

Obiettivo 2024

Estendere i buoni pasto a tutti i nuovi arrivi.

Obiettivo 2023

Somministrazione di un questionario interno per "misurare la temperatura" della popolazione interlogica.

Risultato 2023

A metà anno viene inviato il People Radar, uno strumento che serve per sondare il grado di soddisfazione degli Interlogici/che. Un progetto che è in essere da diversi anni, ma che nel 2023 è stato arricchito da una sezione che approfondisce la percezione dei colleghi e delle colleghe sull'impatto sociale e ambientale dell'azienda. Questi dati ci consentono di avere un punto di partenza fondamentale per capire come verrà percepita la crescita e le azioni di Interlogica come società rigenerativa.

👍 **Obiettivo raggiunto!**

Obiettivo 2024

Confrontare i dati del 2023 con quelli del 2024.

Obiettivo 2023

Raccogliere la percezione interna sulle tematiche di Diversità, Equità e Inclusione.

Risultato 2023

Come Società Benefit abbiamo valutato che fosse giunto il momento di prendere in mano concretamente il tema DEI. Come primo passo è stato mandato interamente un questionario che ci consente di avere una prima panoramica sulla percezione di Interlogica come società inclusiva. Tasso di risposta del 72,6%.

👍 **Obiettivo raggiunto!**

Obiettivo 2024

Instaurare un Comitato di inclusione e fissare una roadmap annuale.

Obiettivo 2023

Divulgazione al personale dell'andamento economico aziendale

Risultato 2023

Trasparenza è una dei valori che ci guidano come Società Benefit. Abbiamo deciso di fare il punto sull'andamento economico dell'azienda durante la Festa di Natale, evento al quale partecipa tutta la popolazione aziendale.

👍 **Obiettivo raggiunto!**

Obiettivo 2024

Reiterare la presentazione annualmente

Obiettivo 2023

Formare tutte le le persone dell'azienda su aspetti di gestione finanziaria

Risultato 2023

Vista la nostra natura di remote worker, abbiamo scelto come mezzo quello del video e organizzato due momenti differenti per approfondire tematiche innovative relative alle Criptovalute grazie alla collaborazione di due persone interne all'azienda. Si è parlato di "Il Caso Terra Luna e il fallimento della sua stablecoin algoritmica" e "Come vivere di rendita con la finanza decentralizzata".

👍 **Obiettivo raggiunto!**

Obiettivo 2024

Trovare dei modi alternativi per approfondire la gestione finanziaria

Obiettivo 2023

Implementare ufficialmente un Welcome Kit per le nuove persone assunte

Risultato 2023

Inserire il Welcome Kit nel processo di onboarding è stato un processo fluido e utile per far sentire da subito le persone parte della comunità aziendale. Rispetto agli anni precedenti si è strutturato un "pacchetto" di entrata brandizzata che ha consentito di cementare il rapporto con fornitori locali e sostenibili. A ogni persona viene consegnato un kit che contiene: borsa in tela, felpa, t-shirt, penna, tazza, adesivi.

👍 **Obiettivo raggiunto!**

Obiettivo 2024

Inserire una lettera di benvenuto/a personalizzata

Obiettivo 2023

Formare gli Interlogici/che sui concetti fondamentali legati alla Società Benefit

Risultato 2023

Il passaggio ufficiale a SB è avvenuto il 4 ottobre, data della firma del nuovo statuto societario. Un giorno che segna l'ufficialità del percorso di Interlogica come azienda rigenerativa.

Per coinvolgere tutta l'azienda in questo importante cambiamento è stato deciso di organizzare una giornata dedicata. Un festeggiamento, ma anche uno spazio di discussione e formazione. È stato organizzato infatti un workshop per spiegare e coinvolgere attivamente intorno ai principi, obiettivi e azioni.

A ciascuno/a è stato consegnato un kit Benefit: una cartolina con le 4 finalità, un adesivo con il Purpose aziendale, una matita piantabile con semi di "Non ti scordar di me" a simbolo di crescita, sostenibilità e responsabilità individuale.

👏 [Obiettivo raggiunto!](#)

Obiettivo 2024

Organizzare altri momenti di condivisione e discussione.

Obiettivo 2023

Scegliere fornitori eco-sostenibili per i gadget da consegnare al personale.

Risultato 2023

L'approccio alla sostenibilità dev'essere a 360 gradi. Per questo ogni gadget ricordo deve seguire delle linee guida specifiche: identificare partner commerciali che condividano gli stessi valori ambientali e sociali dell'azienda, garantendo che l'intera catena di approvvigionamento sia allineata con gli standard ambientali e etici dell'azienda stessa.

Un fornitore locale o con un approccio green. Per Natale quest'anno, è stato deciso di distribuire un cadeau - un cappello di lana brandizzato con il payoff di Interlogica "Coding the future" - per le fredde giornate invernali, realizzato con materiali ecosostenibili.

👏 [Obiettivo raggiunto!](#)

Obiettivo 2024

Mantenere alto il livello di coscienza sulla sostenibilità dei partner commerciali a cui ci rivolgiamo.

Obiettivo 2023

Formare un gruppo di Ambassador della Sostenibilità

Risultato 2023

Per rispondere alla necessità di formare delle persone che facessero da "catalizzatori", è stato organizzato un workshop formativo tenuto da Nativa con un gruppo eterogeneo di colleghi e colleghe.

👏 [Obiettivo raggiunto!](#)

Obiettivo 2024

Impiegare le persone formate come Ambassador per agevolare la diffusione capillare su Interlogici/che e partner/clienti su temi e concetti legati alla Sostenibilità.

Finalità 2

“Operiamo all’interno di un mondo interdipendente e di conseguenza ci impegniamo a creare partnership per moltiplicare l’impatto. Desideriamo contaminare positivamente altri attori, mettendo a disposizione la nostra forza rigenerativa per creare valore condiviso.”

Tradotto. Questa finalità è relativa al contesto esterno in cui operiamo.

Un esempio. Alcune attività di mentorship che il CEO Team svolge a supporto di piccoli imprenditori/imprenditrici in difficoltà. Attività che erano presenti anche in passato e ora trovano una loro collocazione che le rende misurabili e le mette in risalto.

Annunci di Lavoro con un linguaggio accogliente

L'adozione di annunci di lavoro redatti con attenzione al linguaggio inclusivo rappresenta un passo ulteriore verso la creazione di un ambiente lavorativo equo e rispettoso. Questa pratica mira a **eliminare stereotipi di genere, età, provenienza e qualsiasi forma di discriminazione**, favorendo l'accesso e la partecipazione di talenti provenienti da background diversi.

Gli annunci, scritti con un tono di voce più informale, che meglio rispecchia quello che usiamo per le nostre comunicazioni interne, si caratterizzano per l'uso di termini neutri, non discriminatori e accoglienti, che valorizzano le competenze e le qualità personali di chi intende candidarsi, indipendentemente da caratteristiche personali.

[Visita il sito Jobs](#) 

Investire nei Valori con la scelta di una Banca Etica

La scelta di avviare rapporti bancari con Civi Bank riflette il nostro intento di **sostenere un modello finanziario che tiene conto delle conseguenze delle sue azioni**.

È una scelta che ci permette di allineare le nostre azioni finanziarie con i nostri valori etici, contribuendo così a un cambiamento positivo nella società e nell'ambiente.

CiviBank è infatti la prima banca locale certificata B Corp in Italia. Nata come Banca Cooperativa, ispirata dai principi del mutualismo e con l'obiettivo di sostenere la crescita economica e culturale del territorio. Nel 2021 sono diventati una Società Benefit, una forma di impresa che persegue allo stesso tempo il profitto e la creazione di valore per la comunità.

Un Istituto Bancario Etico investe in progetti che promuovono la responsabilità sociale, l'inclusione e la sostenibilità, offrendo un'alternativa concreta al sistema bancario tradizionale. Per noi si tratta quindi di una decisione che riflette il desiderio di contribuire a un mondo più equo e sostenibile.



Civi  Bank

COMUNITÀ

eventi & comunità

Code in the Dark: Illuminare il Futuro con Sostenibilità e Innovazione

Il nostro evento di punta, il Code in the Dark, l'unico evento di coding alla cieca in Italia, nel 2023 ha spento la quarta candelina.

Ogni edizione rappresenta una nuova sfida, spingendoci a superare i nostri traguardi passati e offrire un'esperienza sempre più entusiasmante.

Dato il nostro percorso di evoluzione aziendale, abbiamo posto **la sostenibilità al centro dell'evento**, impegnandoci a renderlo eco-friendly e a ridurre al minimo il nostro impatto ambientale. Il nostro obiettivo è creare un contest che sia allo stesso tempo coinvolgente e responsabile.

La collaborazione con **fornitori locali** che condividono i nostri valori ci ha aiutato a garantire che l'intero evento rispecchiasse tali principi, generando benefici tangibili per l'economia locale e la comunità.

Per la promozione abbiamo utilizzato **materiali ecologici** come carta riciclata per le locandine. Inoltre durante la serata abbiamo distribuito braccialetti di riconoscimento con semi piantabili, un gesto apprezzato che ha contribuito a ridurre il nostro impatto ambientale e promuovere valori positivi anche dopo la conclusione dell'evento. Infine i primi tre classificati nella sfida di coding alla cieca hanno ricevuto in regalo una iGreen Cover, la prima ed unica cover per iPhone al Mondo che si pianta dopo l'uso. Interamente biodegradabile e compostabile in terra, con un sistema brevettato per il rilascio dei semi una volta piantata.

Un mix di azioni semplici che però riflettono una nuova **consapevolezza e attenzione verso l'ambiente e le Persone**.

[Scopri di più](#) 



guidare e ispirare

nel viaggio dell'Imprenditorialità



L'imprenditorialità non è solo un percorso professionale, è una mentalità fondata sull'innovazione, sul rischio calcolato e sull'abilità nel cogliere le opportunità commerciali.

Imprenditori che sostengono altri imprenditori. L'**attività di mentoring** consente di dare un contributo alle persone e al contempo alla comunità. È una forma di sostegno che favorisce la crescita professionale e aiuta a crescere grazie alle interazioni con nuovi imprenditori, acquisendo nuove prospettive e intuizioni.

Il nostro **CEO Team** composto da, Alessandro Fossato, CEO, e Tiziana Celardo, Boundary Rider, si è spesso messo a disposizione come rete di supporto e mentoring, offrendo a piccoli imprenditori e imprenditrici in difficoltà, consigli pratici e soluzioni per risolvere varie sfide aziendali. Condividendo il loro know-how e le esperienze acquisite nel settore, hanno **contribuito ad aumentare la motivazione e a fornire preziosi spunti di riflessione.**

Apericall, un ecosistema di professionisti

La genesi

Primi mesi del 2020. La pandemia ha scosso le vite di tutti, costringendoci a rimanere confinati entro le mura di casa. Il pensiero di affrontare da soli le enormi difficoltà e le sfide aggiuntive che la pandemia ha portato alla già complessa routine aziendale, ha spronato l'idea di **unire menti creative in cerca di reciproco sostegno**.

Sono stati Ernesto Sirolli, Founder & CEO del Sirolli Institute, e Alessandro Fossato, CEO di Interlogica, a dare vita alla community delle Apericall: unire persone in una rete all'interno della quale riscoprire l'importanza di tornare alle origini, trovare la propria passione e farla diventare un punto di partenza, creando connessioni e scatenando scintille.

Cosa sono le Apericall?

Un appuntamento settimanale, un bar decentralizzato ai confini dell'universo, uno **spazio virtuale di dialogo tra imprenditori, professionisti, manager...** Non è importante la provenienza, ma solo la parola. Si parla di Business, Innovazione, Ecologia, Ambiente, Salute, Scuola, Tecnologia, Musica, Arte, Spettacolo o qualsiasi cosa sia d'interesse.

Un impegno che ha coinvolto molti professionisti, che è continuato anche nel 2023, fino al mese di maggio, per un totale di sei appuntamenti.

Mentoring e consulenza professionale

Per coloro che cominciano il loro viaggio nel mondo dell'imprenditoria, avere un mentore può essere la stella polare che li guida attraverso l'imprevedibile panorama aziendale.

L'apertura di una piccola attività

Il CEO Team ha fornito **consigli** pratici, condiviso le proprie **esperienze** imprenditoriali e offerto **sostegno** emotivo durante le fasi cruciali della creazione dell'attività. Attraverso alcune sessioni dedicate, si sono posti come una guida personalizzata per aiutare nello sviluppo di competenze imprenditoriali e individuare opportunità di crescita, mettendo a disposizione connessioni utili per l'apertura dell'attività.

Un sostegno prezioso e mirato che può fare la differenza tra il successo e il fallimento per un imprenditore che è alle prime armi.

Assistenza per furto identità PEC

Grazie alle conoscenze e competenze specifiche nell'ambito della sicurezza informatica il CEO Team ha offerto una **consulenza preliminare** a una imprenditrice in difficoltà. Il problema riguardava la proprietà di un indirizzo PEC, creato e utilizzato in modo fraudolento da un commercialista che indebitamente incassava denaro.



Obiettivi e Risultati raggiunti nel 2023, finalità Comunità. Target per 2024.

Obiettivo 2023

Scegliere una banca Etica

Risultato 2023

Apertura di un rapporto bancario con CiviBank la prima banca che è anche B Corp

👏 **Obiettivo raggiunto!**

Obiettivi 2024

-

Obiettivo 2023

Pubblicare dei nuovi annunci di lavoro più inclusivi

Risultato 2023

Riscrittura degli annunci di lavoro con una scrittura chiara, sintetici e un tono di voce più informale

👏 **Obiettivo raggiunto!**

Obiettivi 2024

Modellare gli annunci di lavoro inclusivi per tutte le nuove posizioni.

Obiettivo 2023

Porre attenzione alla sostenibilità nell'organizzazione degli eventi

Risultato 2023

Per il Code in The Dark: acquisto di materiali da fornitori locali. Realizzati i materiali di comunicazione in carta riciclata.

Per la Festa Benefit: stampate cartoline in carta riciclata e consegnato come omaggio una matita piantabile.

👏 **Obiettivo raggiunto!**

Obiettivi 2024

Continuare a fare attenzione a tutte le variabili dell'organizzazione e realizzazione degli eventi che coinvolgono la sostenibilità.

Obiettivo 2023

Fornire un servizio di Mentoring

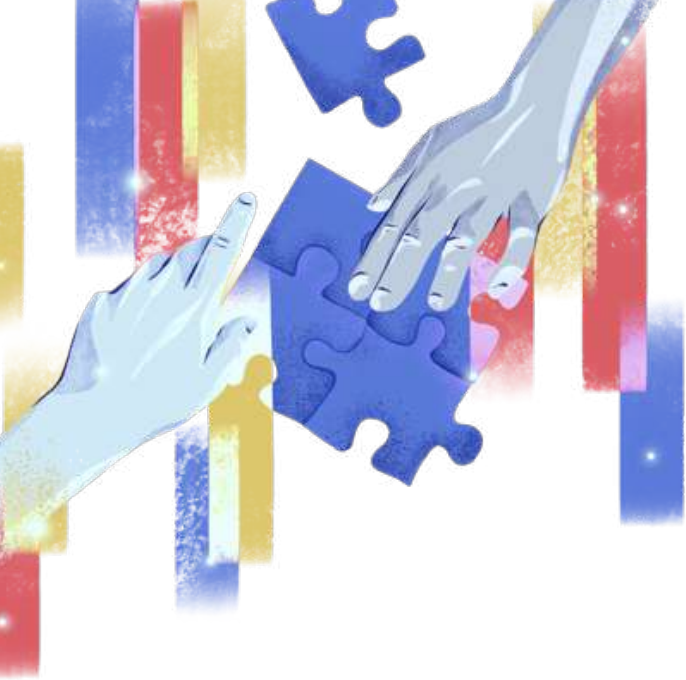
Risultato 2023

Il CEO team di Interlogica presta la sua esperienza e la sua professionalità a sostegno di altri imprenditori in difficoltà. Nel 2023 sono state dedicate a queste attività un totale di ore che corrispondono al 6,5% circa del monte ore totale (principalmente in orario extra lavorativo).

👏 **Obiettivo raggiunto!**

Obiettivi 2024

Ampliamento della rete di supporto incrementando il numero di imprenditori e imprenditrici che possono beneficiare dell'attività del CEO Team.



Finalità 3

“Miriamo a integrare soluzioni di Impact Assessment (ambientale o sociale) all'interno dei servizi offerti, con il fine di migliorare la vita delle Persone. Intendiamo sensibilizzare i clienti tradizionali e attrarre clienti innovativi, impiegando la tecnologia a servizio delle imprese del futuro.”

Tradotto. Una finalità relativa alla volontà di costruire un rapporto di collaborazione e confronto con i nostri clienti. Un esempio. Il Questionario di Soddisfazione che somministriamo periodicamente ai nostri clienti.

Attività in evidenza 2023

Dichiarazione di Interdipendenza

Come Società Benefit immaginiamo un nuovo settore dell'economia in cui, attraverso l'impulso Etico delle aziende, si generi benessere per ogni individuo.

E come parte di questo settore emergente e come azienda, riteniamo evidente che:

- dobbiamo essere il cambiamento che vogliamo vedere nel mondo,
- tutte le aziende dovrebbero essere gestite in modo da creare benessere alle persone e al pianeta,
- attraverso prodotti, pratiche e profitti, le aziende dovrebbero ambire a dare beneficio a tutti.

CLIENTI

risultati e obiettivi

Obiettivi e Risultati raggiunti nel 2023, finalità Clienti.
Target per 2024.

Obiettivo 2023

Implementare una dichiarazione di interdipendenza nei contratti

Risultato 2023

Nel corso del 2023 è stata definita l'intenzione di realizzare il documento, che ha raggiunto la sua forma definitiva.

👉 Obiettivo raggiunto 50%

Obiettivo 2024

Implementare la Dichiarazione nei contratti con clienti e fornitori

Obiettivo 2023

Inviare un Questionario di soddisfazione ai clienti

Risultato 2023

Impostato il questionario e fatto un invio ai clienti per rilevare il loro grado di soddisfazione rispetto al lavoro svolto.

👉 Obiettivo raggiunto!

Obiettivo 2024

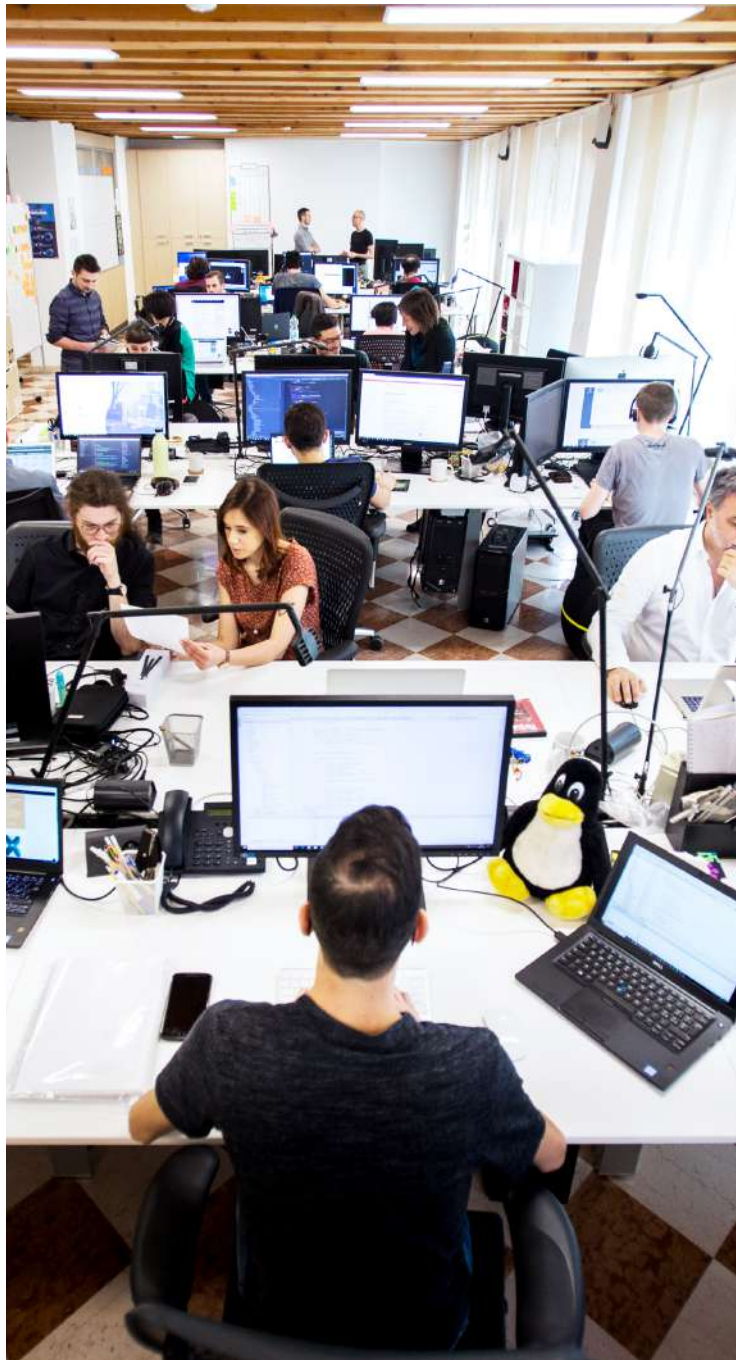
Aumentare la percentuale di clienti che rispondono al questionario.

Finalità 4

“Ci impegnamo ad attuare una evoluzione progressiva del nostro modello di business e operativo verso un’economia a zero emissioni di gas climalteranti, in linea con gli obiettivi europei di neutralità climatica e quelli nazionali di transizione ecologica.”

Tradotto. Una finalità molto ampia che abbraccia declinazioni estremamente diverse tra loro.

Es. Il passaggio a un Data Center Carbon Neutral e la dismissione della nostra sede di Roma nord.



Attività in evidenza 2023

Riduciamo l'impatto, aumentiamo la Sostenibilità! Bye bye sede di Roma Nord e impegno a ridurre l'impatto per quella di Venezia

La decisione di **chiudere la nostra sede a Roma nord** e trasferirci, nel 2024, in una nuova sede centrale a Mestre di dimensioni più contenute e di nuova costruzione, rispecchia il nostro impegno per un impatto ambientale minore e una maggiore sostenibilità.

Questo cambiamento segue il modello di lavoro smart che abbiamo implementato. Lavorare da remoto è la nostra quotidianità da qualche anno, siamo più efficienti e più sostenibili dal punto di vista ambientale.

Per i colleghi e le colleghe che si trovano a Roma abbiamo optato per una doppia soluzione: un ufficio con poche postazioni presso la sede del nostro partner Assoambiente / Fise e una più flessibile e moderna che prevede l'uso di spazi di coworking al bisogno. In questo modo riduciamo la nostra impronta ambientale e ci adattiamo alle mutevoli esigenze del mercato in modo più rapido ed efficace.

dalla storia alla sostenibilità: la barchessa



La sede centrale di Interlogica si trova in un immobile non di proprietà, al civico 91 di Via Miranese a Venezia. Un edificio storico, immerso nel verde. Una ex barchessa, ossia un complesso rurale di servizio, tipico dell'architettura della villa veneta, che conteneva gli ambienti di lavoro.

Il suo scopo era dividere lo spazio del corpo centrale della villa, riservato ai proprietari, da quello dei contadini.

La barchessa è la nostra sede da molti anni, ci "ha visti" aumentare dal punto di vista numerico e "ha assistito" allo stop della pandemia.

Per noi inizia a essere un vestito un po' troppo largo. Dal 2020, infatti, siamo un'azienda diffusa sul territorio e abbiamo adottato la modalità di lavoro da remoto.

C'è inoltre la considerazione sul consumo energetico, alto rispetto al numero di persone e nemmeno ottimizzabile secondo principi di sostenibilità. Per tutte queste ragioni abbiamo **deciso nel corso del 2023 di rescindere il contratto di affitto.**

Ci rinnoviamo con una nuova sede

La verità è che il posto e il contesto ci piacciono talmente tanto, che alla fine, opteremo per rimanere all'interno dello stesso complesso circondati dal verde. Così, nei **primi mesi del 2024, è previsto il trasferimento** in un edificio di nuova costruzione, con spazi più contenuti e commisurati rispetto all'affluenza da parte dei colleghi e delle colleghe, un ambiente più votato alle nuove tecnologie.







Un investimento in infrastruttura e sostenibilità: un nuovo data center all'avanguardia

Interlogica ha attuato un processo di migrazione dell'infrastruttura dalla vecchia sede di Mestre verso un innovativo Data Center a Siziano che utilizza tecnologie Switch. Queste tecnologie hanno trasformato l'architettura, l'ingegneria, la tecnologia e le attività dei Data Center, e hanno ottenuto un rating A nel rapporto Clicking Clean di Greenpeace. Ci siamo rivolti al **più grande e avanzato Data Center in Italia e uno dei più all'avanguardia in Europa.** Il complesso è gestito da team di professionisti tra i più preparati nella gestione e risoluzione di operazioni mission-critical.

La scelta del nuovo Data Center ha tenuto in considerazione l'orientamento Green della struttura che utilizza il 100% di energia rinnovabile, elemento che lo posiziona come leader del settore nel campo delle tecnologie verdi e rinnovabili.

Questo aspetto rappresenta un elemento di rilievo per Interlogica, impegnata a **evolvere** gradualmente il suo modello di business e operativo **verso un'economia a zero emissioni** di gas climalteranti, in linea con gli obiettivi europei di neutralità climatica e quelli nazionali di transizione ecologica.

Obiettivi e Risultati raggiunti nel 2023, finalità Ambiente. Target per 2024.

Obiettivo 2023 Redigere un documento di Politica degli Acquisti	Risultato 2023 Pubblicato e reso disponibile a tutti internamente un documento con le Linee Guida per gli acquisti  Obiettivo raggiunto!	Obiettivo 2024 -
Obiettivo 2023 Rescindere il contratto della barchessa di Venezia-Mestre	Risultato 2023 Firmato il contratto di disdetta della sede storica all'interno della barchessa.  Obiettivo raggiunto!	Obiettivo 2024 Trasferimento nella nuova e più contenuta sede. Si passerà da una Barchessa di 546 m ³ a una Palazzina di nuova costruzione di 279 m ³ .
Obiettivo 2023 Dismettere le sedi non più necessarie per ridurre il proprio impatto	Risultato 2023 Firmato il contratto di disdetta della sede situata a Roma Nord e restituite le chiavi. La sede è ufficialmente chiusa. Sono stati consegnati ai colleghi e alle colleghe dei voucher per lavorare presso un co-working.  Obiettivo raggiunto!	Obiettivo 2024 -
Obiettivo 2023 Redigere un documento di Politica Ambientale	Risultato 2023 Pubblicato e reso disponibile a tutti internamente un documento di Politica ambientale che elenca una serie di scelte responsabili: - prodotti di pulizia non tossici; - carta non sbiancata e priva di cloro, inchiostri a base di soia o altri inchiostri a basso tenore di composti organici volatili; - forniture per ufficio con materiali riciclati e/o acquistati dall'elenco dei fornitori preferiti per il rispetto dell'ambiente (carta, penne, quaderni, ecc)  Obiettivo raggiunto!	Obiettivo 2024 -
Obiettivo 2023 Monitorare i consumi - acqua, energia, rifiuti	Risultato 2023 Abbiamo messo in piedi e iniziato un processo di monitoraggio per i consumi energetici, l'acqua e la produzione rifiuti.  Obiettivo raggiunto!	Obiettivo 2024 -
Obiettivo 2023 Attuare la raccolta differenziata - carta, vetro, plastica/lattine, umido	Risultato 2023 Sono stati introdotti nelle sedi dei cestini dedicati a ciascun rifiuto: carta, vetro, plastica/lattine, umido  Obiettivo raggiunto!	Obiettivo 2024 -

<p>Obiettivo 2023</p> <p>Abolire l'uso di bicchieri/piatti di plastica</p>	<p>Risultato 2023</p> <p>In azienda siamo andati a esaurimento dei bicchieri e piatti di plastica monouso precedentemente acquistati. Sono state introdotte delle nuove tazzine da caffè di ceramica e dei bicchieri di plastica riciclata e lavabile per gli ospiti. Tutto il personale di Interlogica è stato fornito di una tazza di ceramica brandizzata.</p> <p> Obiettivo raggiunto!</p>	<p>Obiettivo 2024</p> <p>Inserire la tazza di ceramica brandizzata come omaggio all'interno del Welcome kit da consegnare ai nuovi arrivi.</p>
<p>Obiettivo 2023</p> <p>Passare a un data center più moderno e green</p>	<p>Risultato 2023</p> <p>A inizio anno è iniziata la migrazione a un nuovo data center Green che utilizza il 100% di energia rinnovabile.</p> <p> Obiettivo raggiunto!</p>	<p>Obiettivo 2024</p> <p>-</p>
<p>Obiettivo 2023</p> <p>Implementare degli armadietti in sede a uso personale</p>	<p>Risultato 2023</p> <p>Sono stati adottati degli armadietti disponibili su richiesta da ciascuna persona che frequenti regolarmente la sede. All'interno si possono conservare le proprie stoviglie (tazze, piatti, posate ecc.).</p> <p> Obiettivo raggiunto!</p>	<p>Obiettivo 2024</p> <p>-</p>
<p>Obiettivo 2023</p> <p>Passare a un fornitore di energia elettrica più green</p>	<p>Risultato 2023</p> <p>È stato effettuato il passaggio a un fornitore di energia più verde: Plenitude. Fornisce energia certificata, tramite garanzie d'origine di provenienza europea, come immessa in rete e prodotta da impianti alimentati al 100% da fonti rinnovabili come previsto dalla regolazione vigente in materia</p> <p> Obiettivo raggiunto!</p>	<p>Obiettivo 2024</p> <p>-</p>
<p>Obiettivo 2023</p> <p>Inserire la proposta di auto elettriche nella Car Policy aziendale</p>	<p>Risultato 2023</p> <p>All'interno della flotta aziendale il 10,5% dei veicoli sono elettrici e il 57,9% sono ibridi. Il resto: 5,3% benzina; 26,3% diesel, no GPL, no metano.</p> <p> Obiettivo raggiunto!</p>	<p>Obiettivo 2024</p> <p>Definizione di una nuova Car Policy ancora più attenta ai consumi proponendo a tutto il personale auto ibride/elettriche.</p>

valutazione di impatto

Interlogica srl SB

Data di fine dell'anno fiscale
31 Dec 2023



È stato l'impulso a migliorare sempre di più che ci ha spinti a fare azioni concrete diventando una Società Benefit nel 2023.

Come Società Benefit, dobbiamo regolarmente valutare l'impatto che abbiamo sulle persone e sul pianeta. Per farlo, abbiamo deciso di utilizzare il B Impact Assessment, uno standard internazionale utilizzato dalle B Corp per valutare il proprio impegno nella sostenibilità.

L'Assessment è suddiviso in 5 aree di attività:

Governance: comprende le questioni associate all'etica, alla trasparenza e alla missione aziendale.

Lavoratori: con riferimento alla salute e alla sicurezza, al benessere e alla soddisfazione dei lavoratori.

Comunità: si focalizza sull'inclusione, la gestione della catena di fornitura il coinvolgimento della comunità.

Ambiente: riguarda i cambiamenti climatici e gli impatti sull'aria, sull'acqua e sulla terra.

Clients: copre le questioni relative ai clienti e agli utenti finali



Governance

Risposte
28/28

Totale
17.0



Lavoratori

Risposte
54/54

Totale
27.4



Comunità

Risposte
43/43

Totale
17.1



Ambiente

Risposte
34/34

Totale
11.1



Clienti

Risposte
33/33

Totale
4.2

Punteggio ottenuto con autovalutazione BIA per l'anno 2023.
Potrebbe variare in fase di certificazione.



Siamo giunti alla fine del documento, il nostro primo Report d'Impatto.

All'interno di questa relazione abbiamo racchiuso passioni e aspettative, idee e attività.

Abbiamo voluto raccontare in modo chiaro che Interlogica è un'azienda che si impegna a fare la differenza, condividendo i nostri valori, i risultati ottenuti e gli obiettivi futuri.

Come Società Benefit, ci impegniamo a perseguire obiettivi che portino beneficio a tutti gli Stakeholder, come abbiamo stabilito nel nostro nuovo statuto.

Ci si saluta!
Al prossimo anno con nuove e entusiasmanti novità.

glossario

SB - Società Benefit, è una qualificazione giuridica che le società possono decidere di adottare. Introdotta in Italia nel 2016 e presente in numerosi stati a livello globale, identifica le aziende che nell'esercizio dell'attività d'impresa, perseguono volontariamente oltre allo scopo di lucro anche una o più finalità di beneficio comune. Per diventare Società Benefit è necessario modificare lo statuto per impegnarsi formalmente a creare un impatto positivo sulla società e la biosfera.

B CORP - Benefit Corporation, sono le aziende certificate dall'ente B Lab in tutto il mondo che superano la soglia degli 80 punti nel BIA, lo strumento di misurazione dell'impatto. Si impegnano volontariamente a rispettare i più alti standard di performance, trasparenza e responsabilità operando in modo da ottimizzare l'impatto positivo verso tutti gli Stakeholder.

BIA - Benefit Impact Assessment, è lo strumento più completo di misura dell'impatto generato dalle aziende sviluppato da B Lab. Reso disponibile gratuitamente anche in Italia, è già stato adottato da oltre 70.000 aziende nel mondo. Il BIA permette di misurare con un numero su una scala da 0 a 200 l'impatto che l'azienda genera sulle Persone, sulla comunità in cui opera, su Clienti e fornitori e sull'Ambiente.

B LAB - È l'ente no profit che ha creato e promuove il movimento delle B Corp nel mondo. La sua visione è quella di creare un nuovo modello economico che usi il business come una forza positiva e crei una prosperità condivisa e duratura. Oltre a rilasciare la certificazione B Corp, promuove nel mondo l'adozione a livello governativo dell'istituto giuridico che regola le Benefit Corporation e affianca centinaia di migliaia di aziende per misurare in modo rigoroso e migliorare il proprio impatto positivo su società e ambiente.



grazie per l'attenzione



Made with  by Interlogica