



MAKING A WORLD OF IMPACT

2025

REPORT DI
IMPATTO

Interlogica
CODING THE FUTURE

Indice dei contenuti

Glossario	pag 2
La parola al CEO Alessandro Fossato	pag 3
Chi siamo	pag 4
Il nostro cammino come azienda rigenerativa	pag 5
Struttura aziendale e Governance	pag 6
Il nostro Impatto	pag 7
Relazione di Impatto: la nostra carta di trasparenza	pag 8
Persone	pag 10
Comunità	pag 14
Clienti	pag 15
Ambiente	pag 16
Valutazione di Impatto e Agenda Europea 2030	pag 18
Conclusioni	pag 19

Glossario

SB - Società Benefit, è una qualificazione giuridica che le società possono decidere di adottare. Introdotta in Italia nel 2016 e presente in numerosi stati a livello globale, identifica le aziende che nell'esercizio dell'attività d'impresa, perseguono volontariamente oltre allo scopo di lucro anche una o più finalità di beneficio comune. Per diventare Società Benefit le aziende devono quindi modificare il proprio statuto per impegnarsi formalmente a creare un impatto positivo sulla società e la biosfera.

B CORP - Benefit Corporation, sono le aziende certificate dall'ente B Lab in tutto il mondo che superano la soglia degli 80 punti nel BIA, lo strumento di misurazione dell'impatto. Si impegnano volontariamente a rispettare i più alti standard di performance, trasparenza e responsabilità e operando in modo da ottimizzare il loro impatto positivo verso i loro dipendenti, le comunità in cui operano e l'ambiente.

BIA – Benefit Impact Assessment, è lo strumento più completo di misura dell'impatto generato dalle aziende sviluppato da B Lab, reso disponibile gratuitamente anche in Italia e già stato adottato da oltre 70.000 aziende nel mondo. Il BIA permette di misurare con un numero su una scala da 0 a 200 l'impatto che l'azienda genera sui propri dipendenti, le comunità in cui opera e l'ambiente.

B LAB – È l'ente no profit che ha creato e promuove il movimento delle B Corp nel mondo. La sua visione è quella di creare un nuovo modello economico che usi il business come una forza positiva e crei una prosperità condivisa e duratura. Oltre a rilasciare la certificazione B Corp, promuove nel mondo l'adozione a livello governativo dell'istituto giuridico che regola le Benefit Corporation e affianca centinaia di migliaia di aziende per misurare in modo rigoroso e migliorare il proprio impatto positivo su società e ambiente.

La parola al CEO

Alessandro Fossato



Il 2025 è stato, per Interlogica e per tutti noi Interlogici, uno degli anni più complessi della nostra storia, non perché siano venuti meno i nostri valori, ma perché abbiamo deciso di metterli alla prova fino in fondo.

Quando nel 2023 siamo diventati ufficialmente una Società Benefit abbiamo scelto di dare forma giuridica a qualcosa che, culturalmente, faceva già parte del nostro modo di intendere l'impresa: l'idea che un'azienda possa generare valore economico perseguendo allo stesso tempo un impatto positivo sulle persone, sulla comunità e sull'ecosistema in cui opera. Il primo anno è stato soprattutto un anno di consapevolezza, mentre il 2025 è diventato progressivamente un anno di trasformazione, nel quale quella consapevolezza ha iniziato a tradursi in decisioni più profonde e strutturali.

Nel corso di questi mesi abbiamo iniziato a ripensare l'architettura stessa di Interlogica — il nostro modello organizzativo, il modo in cui sviluppiamo tecnologia e il tipo di relazioni che costruiamo con i nostri clienti e con l'ecosistema di innovazione che ci circonda — in un momento storico in cui il mondo della tecnologia sta attraversando una trasformazione molto rapida. L'intelligenza artificiale, la crescente centralità dei dati e l'evoluzione delle piattaforme digitali stanno infatti modificando il ruolo stesso delle aziende che producono software, spostando progressivamente il baricentro dalla semplice costruzione di applicazioni alla progettazione di sistemi intelligenti capaci di evolvere insieme ai modelli di business delle organizzazioni che li utilizzano. In questo contesto abbiamo iniziato a orientare Interlogica verso un modello più articolato, capace di combinare sviluppo progettuale, piattaforme tecnologiche, competenze specialistiche e nuove iniziative costruite insieme ai nostri partner.

Un cambiamento di questa natura non avviene mai senza attraversare momenti complessi e, nel corso dell'anno, la struttura societaria è stata semplificata, alcune persone hanno intrapreso nuovi percorsi professionali e la dimensione dell'organico si è temporaneamente ridotta,

mentre anche alcune attività interne legate ai nostri programmi di impatto hanno vissuto una fase di rallentamento, con l'azienda impegnata a concentrare le proprie energie sulla trasformazione organizzativa in corso. Questi passaggi si sono inevitabilmente riflessi anche su alcuni indicatori utilizzati nel B Impact Assessment, che hanno registrato una flessione rispetto alla precedente rilevazione.

Il nostro percorso verso la certificazione B Corp non si è interrotto, ma sta semplicemente attraversando una fase più complessa del previsto, perché costruire un'impresa capace di generare impatto positivo nel lungo periodo richiede coerenza ma anche realismo, e talvolta significa rafforzare prima le fondamenta dell'organizzazione per poter poi ampliare nuovamente il perimetro delle iniziative di impatto.

Se però c'è un principio che non è mai venuto meno nel corso di questo anno è quello che da sempre guida Interlogica: mettere l'umano al centro, anche quando questo significa prendere decisioni difficili con l'obiettivo di proteggere l'equilibrio dell'organizzazione e delle persone che ne fanno parte, nella convinzione che la qualità del lavoro che produciamo dipenda in modo diretto dalla qualità delle relazioni che costituiscono la nostra comunità. Se guardiamo ai numeri con lucidità, il 2025 racconta una storia meno lineare rispetto agli anni precedenti ma, sotto molti aspetti, anche incoraggiante: il fatturato ha registrato una flessione rispetto al passato, ma l'azienda ha mantenuto un risultato economico positivo e alcuni indicatori operativi e finanziari mostrano segnali di miglioramento, permettendoci oggi di affrontare il prossimo ciclo di sviluppo con una stabilità maggiore rispetto a quanto molti osservatori esterni avrebbero potuto immaginare solo pochi mesi fa.

Eppure, osservando ciò che sta accadendo oggi, ho spesso la sensazione che la parola "trasformazione" non descriva fino in fondo quello che stiamo vivendo. Se ripenso alla storia di Interlogica e alle intuizioni che hanno guidato la nascita di questa azienda, ciò che vedo

oggi assomiglia meno a un cambiamento e più all'emergere di qualcosa che è sempre stato presente: fin dall'inizio abbiamo costruito software non come semplice prodotto tecnologico, ma come espressione di una logica più ampia, nella quale tecnologia, organizzazioni e persone sono parte di uno stesso sistema. In un mondo in cui i sistemi digitali e l'intelligenza artificiale stanno ridefinendo il modo in cui le aziende operano, quella intuizione originaria torna oggi ad essere evidente e comprensibile con maggiore chiarezza.

Il risultato raggiunto in questo anno è il frutto della responsabilità e della resilienza delle persone che costituiscono la comunità di Interlogica, una comunità che continua a rappresentare il centro della nostra identità e che negli anni ci ha portato a parlare di Interlogica come di un'"azienda umanistica", un'organizzazione che considera la tecnologia non come un fine ma come uno strumento per ampliare le possibilità delle persone e delle organizzazioni. Negli ultimi mesi abbiamo anche iniziato a riattivare alcune delle attività di contributo esterno che storicamente hanno accompagnato il percorso di Interlogica e che, dopo una fase in cui le energie dell'organizzazione sono state necessariamente concentrate sulla trasformazione interna, stanno gradualmente riprendendo attraverso iniziative pro bono con cui cerchiamo di contribuire allo sviluppo dell'ecosistema tecnologico e imprenditoriale in cui operiamo.

Il percorso intrapreso come Società Benefit — e il cammino verso la certificazione B Corp — rimane una delle bussole che orientano le nostre scelte, non come un insieme di indicatori da ottimizzare nel breve periodo ma come un riferimento più profondo sul tipo di organizzazione che vogliamo costruire nel tempo.

Dopo trent'anni di attività, Interlogica continua a cambiare forma non per inseguire le mode del mercato, ma per rimanere fedele alla propria natura: un'organizzazione che evolve continuamente per costruire tecnologia, comunità e futuro.

Chi siamo

Interlogica srl Società Benefit fin dalla sua fondazione ha voluto mettere al centro del proprio operato le persone e l'utilità sociale. L'impronta di impresa umanistica, caratterizzata dall'attenzione alle persone, il rispetto dell'ambiente e l'evoluzione di un business etico, sono stati il caposaldo nella scelta di adottare paradigmi BCorp. A partire dal 2018 l'azienda ha avviato un percorso di trasformazione profonda: il 04/10/2023 Interlogica cambia il proprio statuto societario diventando Società Benefit e adottando quattro finalità di beneficio comune:

- **Persone:** favorisce lo sviluppo e il benessere dei propri dipendenti, come a esempio l'utilizzo del Remote Working come modalità di lavoro
- **Comunità:** favorisce lo svolgimento di attività a favore della comunità, come a esempio l'attività pro bono svolta dal CEO come tutoraggio imprenditoriale.
- **Clienci:** favorisce la costruzione di un rapporto di collaborazione e confronto su valori etici per generare un impatto positivo volto sulla trasparenza delle relazioni e sulla comunicazione tempestiva.
- **Ambiente:** persegue comportamenti virtuosi volti alla riduzione delle emissioni nocive per l'ambiente, come a esempio il passaggio a Data Center Carbon Neutral, e l'adozione prevalente di veicoli ibridi o elettrici per la flotta aziendale, lì dove sia necessario devolvere al Remote Working.

Interlogica srl SB è un'azienda specializzata nella consulenza tecnologica che integra strategia e software. L'azienda costruisce con i propri clienti un percorso unico, li supporta nella progettazione, implementazione e gestione di una varietà di ambienti IT che li aiutino a navigare in un mercato in continua evoluzione.

L'azienda nasce nel 1995 da un gruppo di professionisti accomunati dalla passione per la tecnologia. Negli anni la società cresce e si struttura, arrivando a diventare un'azienda di medie dimensioni. Lungo il percorso è diventato sempre più chiaro che la tecnologia sia il derivato di un approccio organizzativo volto a connettere le persone e ad abilitarle a risolvere problemi complessi. Con il passare del tempo il focus di Interlogica si è quindi progressivamente spostato dalla tecnologia alle persone e di conseguenza all'organizzazione aziendale, lasciando libertà a ciascuno/a di esprimere al meglio il proprio potenziale intellettuale.

Interlogica è orientata all'innovazione e alla ricerca e sviluppo, con un ecosistema ICT composto da professionisti al servizio di medie e grandi aziende. La visione aziendale è orientata all'integrazione della tecnologia con l'umano, dei processi con le persone, in modo da creare soluzioni software avanzate su misura. I mercati sono in continua evoluzione in termini di prodotti/servizi proposti, efficacia e competitività e Interlogica supporta le aziende clienti affinché possano avere successo nei propri settori di riferimento.



71
Interlogici

44
Età media

17% donne
83% uomini

6m
Fatturato

4
Sedi



Il nostro cammino come azienda rigenerativa

2020

Definizione del Purpose

È come una bussola che consente di orientare il processo decisionale, allineare l'organizzazione del lavoro e le nostre competenze.

Home working

Questa modalità ha permesso di garantire la dovuta sicurezza alle persone durante la pandemia. E non l'abbiamo lasciata più.

2021

Mission e Vision

Esprimono in maniera chiara l'azienda. Sono utili per definire il "Chi siamo" e qual è il Valore e quali i Valori.

Rebranding

Abbraccia tutta una serie di aspetti, dal nostro modo di parlare al nostro universo visivo, e lo fa attraverso la nostra Cultura, le Persone e l'eccellenza tecnologica che ci contraddistingue.

2022

Manifesto Smart Working

Abbiamo raccolto i principi che guidano il nostro approccio allo Smart Working: fiducia, collaborazione e buone pratiche per un lavoro più efficace per tutti.

2023

Nuova Governance

Un modello di governance operativa che ha lo scopo di allineare il processo decisionale dell'azienda alle dimensioni attuali e future.

Interdipendenza

L'introduzione nei contratti della dichiarazione di interdipendenza come principio fondante promuove attivamente questo valore tra i nostri partner e stakeholder.

Società Benefit

Quattro finalità di beneficio comune, e l'adozione di strumenti e metodologie innovative per valutare le nostre performance di impatto sociale e ambientale.

2024

Nuovo Codice Etico

Una mappa che ci aiuta nel prendere decisioni responsabili e consapevoli nel contesto del nostro lavoro professionale.

2025

Nuovo modello organizzativo

Abbiamo ridisegnato la nostra organizzazione con lucidità, per renderla più solida e capace di generare valore reale.

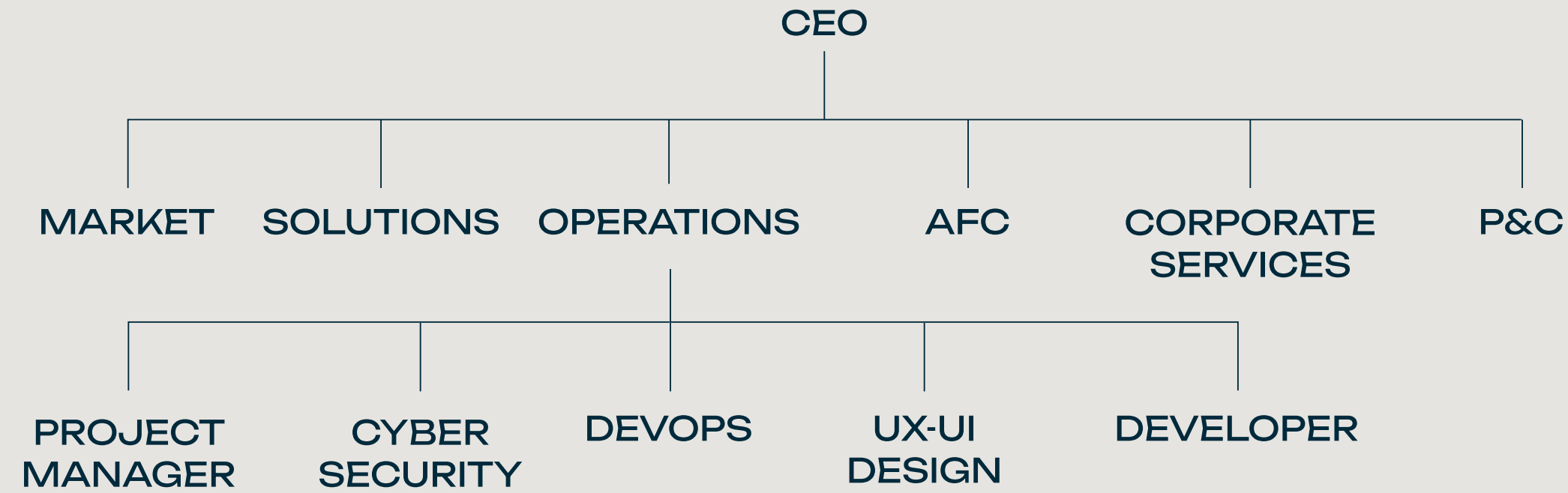
Piano strategico

Abbiamo tracciato la direzione dei prossimi cinque anni. Un percorso che non riguarda solo la crescita economica, ma chi vogliamo essere e come vogliamo operare nel mercato.

Evoluzione verso piattaforma di innovazione

Essere una piattaforma abilitante è sempre stato nelle nostre corde. Oggi diventa una scelta strutturale: un modello umanistico che unisce prodotto e progetto, innovazione e costruzione d'impresa

Struttura aziendale



Nel 2025 abbiamo avviato una profonda revisione organizzativa per rendere Interlogica più snella, autonoma e reattiva, efficientando il processo operativo. L'obiettivo di questa trasformazione si è tradotto in:

- Riduzione delle funzioni di struttura e decentralizzazione delle decisioni operative, in modo da aumentare la velocità e l'efficacia delle risposte;
- Rafforzamento del legame tra mercato e produzione attraverso la creazione del Solutions Team che ha una duplice

- funzione: da un lato si dedica a fornire supporto alla partecommerciale e dall'altro si occupa di ricerca e sperimentazione di soluzioni tecnologie/software di frontiera per offrire ai clienti sistemi all'avanguardia.
- Introduzione del concetto di RCU – Risultato Completo Utile – per ogni funzione, per misurare in modo trasversale costi e valore generato;
- Assegnazione a ciascuna funzione di una figura di manager di riferimento, per rendere chiari ruoli, responsabilità e obiettivi.

La nostra governance

L'Executive Team di Interlogica è composto da sette persone, tra le quali quattro soci e tre dipendenti. Il nostro è un modello di governance operativa con lo scopo di allineare il processo decisionale aziendale alle dimensioni attuali e future, migliorandone l'efficienza e la trasparenza, e per garantire il successo e la competitività facendo in modo da raggiungere gli obiettivi strategici in modo preciso e tempestivo. L'Executive Team, essendo improntato per garantire continuità operativa e per gestire le fasi di evoluzione dell'azienda, si riunisce due volte al mese, coinvolgendo di volta in volta le funzioni aziendali e le comunità di pratica nella definizione e gestione del cambiamento.



Alessandro Fossato
CEO / Co Founder



Fabio Panizzutti
CFO / Co Founder



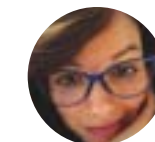
Giovanni Casalone
COO



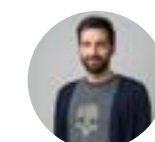
Giorgio Garotta
CMO



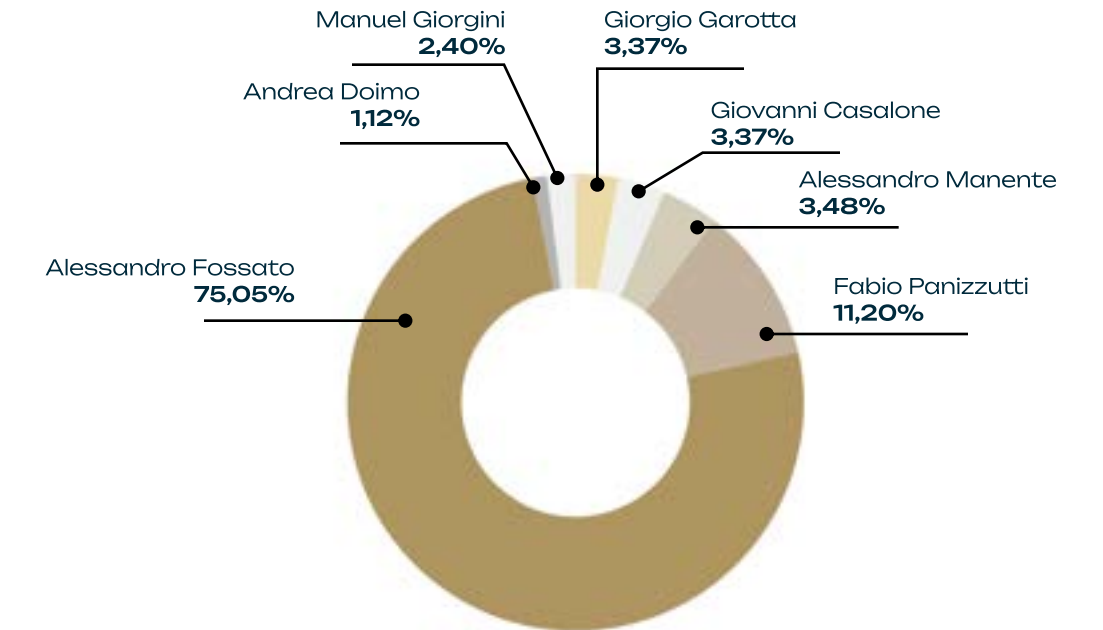
Isabella Jannuzzi
Corporate Services & Impact Manager



Astrid Gumiero
P&C Manager



Oscar Chinellato
CTO



QUOTE SOCIETARIE

Alessandro Fossato	75,05%
Fabio Panizzutti	11,20%
Alessandro Manente	3,48%
Giovanni Casalone	3,37%
Giorgio Garotta	3,37%
Manuel Giorgini	2,40%
Andrea Doimo	1,12%

Il nostro impatto

Per costruirci un percorso coerente e misurabile abbiamo usato come punto di riferimento uno strumento di autovalutazione facile e completo che già oltre 300.000 imprese nel mondo stanno usando per valutare e migliorare le proprie performance aziendali. Si tratta del **B Impact Assessment**, ed è lo stesso che si usa per ottenere la certificazione B Corp.

COS'È IL BIA

Misurare quello che conta. Il **B-Impact Assessment**, detto BIA, è un'indagine completa sulle pratiche aziendali utile a valutare e migliorare le proprie performance aziendali determinando l'impatto su tutti gli stakeholder coinvolti. Uno strumento strutturato di valutazione gratuito, facile e completo, dell'impatto dell'azienda su un'ampia gamma di aree sociali e ambientali.

Per entrare a far parte della community delle B Corp e ottenere il certificato, è necessario:

- Essere operativi da almeno un anno.
- Completare il BIA nelle 5 macro aree di riferimento (Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente, Clienti) e ottenere un punteggio minimo di 80 punti sui 200 massimi previsti, da validare con B Lab.
- Rispondere al **Questionario sulla Trasparenza** presente all'interno del BIA, che indaga tematiche controverse che possono influenzare l'idoneità dell'azienda alla certificazione.
- Adottare lo statuto di **Società Benefit**, inserendo nel proprio oggetto sociale le finalità specifiche di beneficio comune.

All'interno del BIA c'è una sezione dedicata all'**Agenda Europea 2030** che permette la misurazione della propria performance specificatamente per ogni obiettivo.



Punteggi ottenuti a pag. 18

IL NOSTRO PUNTEGGIO BIA 2025

82.6

punteggio generale

100%

completamento

65.4

punteggio operazioni

11.2

punteggio IMB

6.0

N/A punteggio

PUNTEGGIO SDG ACTION MANAGER

All'interno del BIA c'è una sezione dedicata all'Agenda Europea 2030 che permette la misurazione della propria performance specificatamente per ogni obiettivo.

68.8%

modulo base

13

consigliati

17

completato

Relazione di impatto: la nostra carta di trasparenza

Essere una Società Benefit significa che dobbiamo e vogliamo rendere conto di ciò che facciamo. Per questo motivo, pubblichiamo una [Relazione d'Impatto](#).

Si tratta di un documento ufficiale che rendiconta le attività svolte all'interno dell'anno civile per ognuna delle quattro finalità di beneficio comune indicate nel nostro statuto societario. Include i risultati che otteniamo, le sfide che incontriamo lungo la strada e gli obiettivi ambiziosi che ci aiuteranno a migliorare nel tempo.

Sappiamo che il settore IT per sua stessa natura pone molte sfide, per questo motivo siamo impegnati nell'adozione di soluzioni innovative, nello sviluppo di tecnologie sostenibili e nella promozione di una cultura aziendale aperta e inclusiva. Vogliamo essere un esempio positivo nel settore, dimostrando che si può adottare un modello d'impresa rigenerativo, in cui il business diventa una forza positiva affinché il proprio impatto sull'ecosistema apporti un valore economico non solo per i soci, ma anche un valore sociale per gli stakeholder e un valore per l'ambiente che ci circonda.

LA SEZIONE “IMPATTO” DEL SITO CORPORATE

Abbiamo progettato e aggiornato la sezione [Impatto](#) per offrire una visione dettagliata delle iniziative di Sostenibilità e Responsabilità sociale di Interlogica.

Questa parte del nostro sito web è pensata per essere un punto di riferimento per clienti, partner, fornitori e per chiunque voglia approfondire la conoscenza degli sforzi di Interlogica nell'affrontare le sfide ambientali e sociali. All'interno di questo spazio: informazioni sul nostro

impegno verso il bene comune, i risultati delle nostre valutazioni di impatto, il Codice Etico, notizie e aggiornamenti.

La nostra dedizione verso la comunità, i clienti, le persone e l'ambiente è la missione di Interlogica. Stiamo lavorando su questa strada e vogliamo condividerla con tutti gli Stakeholder. È un cammino verso un mondo migliore, e insieme possiamo costruirlo.

Interlogica

Vogliamo realizzare un nuovo mondo in cui tecnologia e umano esprimono il meglio di sé stessi.



Obiettivi a statuto

PERSONE

Formiamo e supportiamo le Persone a diventare leader umani, individui capaci di progettare il futuro secondo principi umanistici attraverso la trasmissione della propria passione e conoscenza che fungono da motore per l'innovazione

COMUNITÀ

Operiamo all'interno di un mondo interdependente e di conseguenza ci impegniamo a creare partnership per moltiplicare l'impatto. Desideriamo contaminare positivamente altri attori, mettendo a disposizione la nostra forza rigenerativa per creare valore condiviso.

CLIENTI

Miriamo a integrare soluzioni di Impact Assessment (ambientale o sociale) all'interno dei servizi offerti, con il fine di migliorare la vita delle Persone. Intendiamo sensibilizzare i clienti tradizionali e attrarre clienti innovativi, impiegando la tecnologia a servizio delle imprese del futuro.

AMBIENTE

Ci impegnamo ad attuare una evoluzione progressiva del nostro modello di business e operativo verso un'economia a zero emissioni di gas climalteranti, in linea con gli obiettivi europei di neutralità climatica e quelli nazionali di transizione ecologica.

L'evoluzione verso paradigmi sostenibili e rigenerativi

Siamo una **Società Benefit**, ufficialmente da ottobre 2023. Il nostro percorso comincia molto prima e si compone di tanti tasselli che nel tempo hanno disegnato una direzione ben precisa che ci ha portato ad essere un'azienda rigenerativa e a cominciare un percorso che porta in direzione della certificazione B Corp.

Cosa significa azienda rigenerativa? Significa che l'azienda misura e gestisce l'impatto della propria attività produttiva ed economica curando il business come una forza positiva. L'obiettivo si trasforma dall'essere "la migliore al mondo" in "essere migliore per il mondo", ponendo l'accento sull'impegno profuso affinché il proprio impatto sull'ecosistema apporti valore non solo ai soci o agli azionisti, ma a tutti gli Stakeholder, alla comunità e all'ambiente, secondo un modello **Rigenerativo**.

Interlogica ha intrapreso un viaggio significativo verso il perseguimento attivo delle finalità di beneficio comune. Come azienda abbiamo sempre creduto nell'importanza di restituire valore alla società e all'ambiente che ci circonda e siamo pronti a fare dei passi ulteriori.

Abbiamo deciso di adottare il B Impact Assessment come strumento principale per analizzare come stiamo davvero influenzando il mondo intorno a noi. È una verifica della nostra "impronta benefica" e siamo pronti a prenderci le nostre Responsabilità.

Nel nostro statuto societario, abbiamo chiaramente definito le specifiche finalità di beneficio comune che intendiamo perseguire: Persone, Comunità, Clienti e Ambiente.

AREE DI IMPATTO

Persone

Formiamo e supportiamo le Persone a diventare leader umani, individui capaci di progettare il futuro secondo principi umanistici attraverso la trasmissione della propria passione e conoscenza che fungono da motore per l'innovazione.

Comunità

Operiamo all'interno di un mondo interdipendente e di conseguenza ci impegniamo a creare partnership per moltiplicare l'impatto. Desideriamo contaminare positivamente altri attori, mettendo a disposizione la nostra forza rigenerativa per creare valore condiviso.

Clienti

Miriamo a integrare soluzioni di Impact Assessment (ambientale o sociale) all'interno dei servizi offerti, con il fine di migliorare la vita delle Persone. Intendiamo sensibilizzare i clienti tradizionali e attrarre clienti innovativi, impiegando la tecnologia a servizio delle imprese del futuro.

Ambiente

Ci impegniamo ad attuare una evoluzione progressiva del nostro modello di business e operativo verso un'economia a zero emissioni di gas climalteranti, in linea con gli obiettivi europei di neutralità climatica e quelli nazionali di transizione ecologica.

Persone

“

Formiamo e supportiamo le Persone a diventare leader umani, individui capaci di progettare il futuro secondo principi umanistici attraverso la trasmissione della propria passione e conoscenza che fungono da motore per l'innovazione.



EVENTO “INTERLOGICA COMPIE 30 ANNI” CON LABORATORIO MUSICALE E GIOCHI DI TEAM-BUILDING

Il 9 ottobre 2025 ci siamo ritrovati tutti insieme per trascorrere un pomeriggio e gioiale e festeggiare i trent'anni di Interlogica nel contesto bucolico del Cascinale Moro (TV). Un traguardo importante, ma soprattutto un percorso condiviso. Trent'anni di idee, di persone che si sono messe in gioco, di legami che hanno superato ruoli e progetti. In ogni volto c'è un pezzo di questa storia

— di chi c'è oggi, di chi è passato e di chi ha contribuito a costruire ciò che siamo diventati. Con questo evento, scandito da attività di team-building, quali un laboratorio musicale e giochi di gruppo, e da specialità gastronomiche d'eccellenza, abbiamo deciso di dire grazie a chi è rimasto, a chi è passato e ha lasciato il segno e a chi continua a credere in questo progetto.



PERCORSO DI TRASFORMAZIONE AGILE

L'obiettivo del programma è facilitare l'adozione dei principi Agile in azienda, utilizzando una metodologia che privilegia l'azione e la riflessione rispetto alla sola teoria.

L'approccio esperienziale garantisce un maggiore coinvolgimento e rende la formazione immediatamente applicabile. Il cuore del percorso risiede nell'alternanza tra momenti formativi e attività pratiche.

Queste esperienze permettono ai/alle partecipanti di immergersi in contesti verosimili di gestione progetti, sviluppando competenze analitiche e decisionali in un ambiente sicuro e controllato.

Le attività sono progettate specificamente per potenziare abilità chiave quali la leadership, la gestione del cambiamento, il problem solving e la capacità di fornire e ricevere feedback costruttivi.

EVENTI FORMATIVI DEVQUEST

Curiosità, sperimentazione, collaborazione. È così che nascono le idee migliori. Nel 2025 abbiamo dato il via alla DevQuest: una delle iniziative interne più stimolanti e vive, dedicata esclusivamente ai nostri colleghi e colleghe Software Engineer. Si tratta di uno spazio di sperimentazione sistemica: piccoli team auto-organizzati si mettono in gioco in mini-avventure di apprendimento, creazione e condivisione.

Un laboratorio in cui si esplorano tecnologie, si testano approcci, si costruisce qualcosa che resta — un prototipo software, un hardware, un articolo, un video, persino una tesi. Fuori dalle logiche di delivery. Dentro un ambiente sicuro dove sperimentare, contaminarsi, scoprire nuovi talenti e imparare facendo. Crediamo che la crescita, quella vera, nasca da esperienze autentiche e condivise e la DevQuest è il nostro modo per coltivarla ogni giorno.

OBIETTIVI 2025 E RISULTATI

01 Definire e implementare una nuova struttura organizzativa estesa a tutta l'azienda.

Abbiamo completato la riorganizzazione del modello aziendale per allinearli meglio al business model effettivo e svolto un'analisi per la pesatura dei ruoli presenti.

✓ **Obiettivo raggiunto**

02 Mantenere nel tempo la modalità di lavoro da remoto e il bacino esteso di recruiting.

Smart working regolamentato con accordi individuali per tutto il personale dipendente (nuovi/e assunti/e).

✓ **Obiettivo raggiunto**

03 Implementare nel 2025 strategie e azioni volte ad incrementare la sensibilizzazione di tematiche DEI all'interno dell'ecosistema aziendale.

Abbiamo preferito concentrarci su percorsi formativi interni per accrescere le competenze trasversali (leadership, feedback). Prevediamo di riprendere il filone DEI in futuro.

Obiettivo non raggiunto

04 Estendere la formazione anche ad altri reparti aziendali. Realizzare video pillole a scopo formativo su tematiche DEI.

Nel corso della riorganizzazione abbiamo preferito concentrarci sull'offerta e realizzazione di attività formative interne quali i corsi Agile e le DevQuest.

Obiettivo non raggiunto

05 Organizzare e svolgere corsi di formazione Agile

Il nostro Agile Coach interno ha progettato e realizzato dei corsi per facilitare l'adozione dei principi Agile in azienda.

✓ **Obiettivo raggiunto**

06 Programmare e realizzare laboratori DevQuest

Nel corso dell'anno abbiamo organizzato diversi laboratori di sperimentazione sistemica per accrescere e standardizzare le competenze tecniche dei nostri colleghi/-ghe Software Engineer.

✓ **Obiettivo raggiunto**

07 Organizzare e svolgere corsi di formazione su competenze trasversali.

Durante il 2025 il team People&Culture ha organizzato e tenuto insieme al nostro Agile Coach dei corsi interni di formazione finalizzata allo sviluppo di soft skills e competenze trasversali.

✓ **Obiettivo raggiunto**

08 Inviare annualmente ai membri del CDA un questionario sul conflitto di interessi

Quest'anno il CDA è stato sciolto di comune accordo e il CEO ha assunto il ruolo temporaneo di Amministratore Unico. L'Executive ha sostituito il CDA come organo direzionale ed esecutivo.

Obiettivo non raggiunto

09 Verificare l'attualità dei contenuti del Codice Etico e integrare eventuali aggiornamenti.

Sono stati verificati i contenuti del nostro Codice Etico, non è stato necessario apportare correzioni.

✓ **Obiettivo raggiunto**

10 Aumentare il numero di segnalazioni interne tramite l'Employee Referral Program.

Anche quest'anno abbiamo proseguito con l'Employee Referral Program con successo.

✓ **Obiettivo raggiunto**

11 Somministrare una nuova versione del People Radar contenente domande relative a tematiche ESG.

È stato redatto e somministrato a tutto il personale il People Radar che includeva domande relative a tematiche ESG

✓ **Obiettivo raggiunto**

12 Condividere al personale i dati principali relativi all'andamento finanziario aziendale.

Sono stati condivisi i dati salienti relativi all'andamento finanziario 2025 anche in relazione agli anni precedenti, in modo da fornire un quadro più completo e far comprendere meglio la situazione attuale.

✓ **Obiettivo raggiunto**

13 Estendere il benefit del buono pasto a tutti/e i/le nuovi/e assunti/e.

A tutti/e i/le nuovi/e assunti/e sono state attivate le tessere digitali che consentono di usufruire di buoni pasto giornalieri.

✓ **Obiettivo raggiunto**

14 Inserire una lettera di benvenuto/a all'interno del Welcome Kit consegnato a tutte le nuove persone assunte.

È stata inserita una lettera di benvenuto uguale per tutti/e per ottimizzare la preparazione e la consegna del Welcome Kit.

✓ **Obiettivo raggiunto**

15 Organizzare almeno un incontro aziendale in presenza nel corso dell'anno.

Il 09/10/2025 ci siamo dati appuntamento presso il Cascinale Moro per festeggiare i 30 anni di Interlogica. Durante l'evento sono state svolte attività di team-building, quali un laboratorio musicale e giochi di gruppo.

✓ **Obiettivo raggiunto**

16 Verificare che il nostro Codice di Condotta Fornitori sia sempre aggiornato e in linea con i nostri valori.

Sono stati verificati i contenuti del nostro Codice di Condotta Fornitori, non è stato necessario apportare correzioni.

✓ **Obiettivo raggiunto**

17 Riassortire i gadget che compongono il Welcome Kit scegliendo fornitori eco-sostenibili.

Visto il numero ridotto di assunzioni, non è stato necessario riassortire il Welcome Kit.

Non applicabile

Obiettivi 2026

- 01** Verificare la nuova struttura aziendale e dei ruoli presenti. Sulla base della pesatura svolta nel 2025, definire le politiche retributive.
- 02** Proseguire la modalità di lavoro da remoto.
- 03** Continuare ad offrire corsi Agile al personale dipendente.
- 04** Proseguire la realizzazione di DevQuest anche nel corso del 2026.
- 05** Proseguire lo svolgimento di corsi formativi interni per ampliare le competenze trasversali del personale dipendente.
- 06** Mantenere in carico l'Executive come organo direzionale ed esecutivo.
- 07** Somministrare una nuova versione del People Radar contenente domande relative a tematiche ESG.
- 08** Prendere accordi con la società ChooseMyCompany e somministrare un sondaggio di soddisfazione a tutti/e i/le dipendenti durante il primo trimestre 2026.
- 09** Condividere i dati principali relativi all'andamento finanziario aziendale.
- 10** Continuare l'estensione dei buoni pasto a tutti i/le nuovi/e interlogici/-che.
- 11** Proseguire con la consegna del Welcome Kit a tutti i/le nuovi/e interlogici/-che.
- 12** Organizzare almeno un incontro aziendale in presenza nel corso dell'anno.
- 13** Verificare l'attualità dei contenuti del Codice Etico e integrare eventuali aggiornamenti.
- 14** Verificare che il nostro Codice di Condotta Fornitori sia sempre aggiornato e in linea con i nostri valori.



Comunità

“

Operiamo all'interno di un mondo interdipendente e di conseguenza ci impegniamo a creare partnership per moltiplicare l'impatto. Desideriamo contaminare positivamente altri attori, mettendo a disposizione la nostra forza rigenerativa per creare valore condiviso.

OBIETTIVI 2025 E RISULTATI

01 Redigere annunci di lavoro inclusivi per tutte le nuove posizioni.

Abbiamo redatto i nostri annunci di lavoro con un linguaggio chiaro, sintetico, inclusivo e con un tono di voce più informale.

✓ **Obiettivo raggiunto**

02 Adesione ad Animaimpresa, gruppo di imprenditori che promuove un approccio umanistico al business.

Abbiamo aderito a Animaimpresa, ma a causa della riorganizzazione non siamo riusciti a partecipare alle attività organizzate.

Obiettivo non raggiunto

03 Iscrivere a CO2alizione e AssoBenefit, due organizzazioni legate al mondo delle Società Benefit e delle B-Corp, che promuovono eventi e tavole rotonde.DEI.

Abbiamo completato l'iscrizione, ma a causa della riorganizzazione non siamo riusciti a partecipare alle attività organizzate.

Obiettivo non raggiunto

Obiettivi 2026

01 Assicurarsi che tutti i nostri annunci di lavoro siano inclusivi.

Clienti

“

Miriamo a integrare soluzioni di Impact Assessment (ambientale o sociale) all'interno dei servizi offerti, con il fine di migliorare la vita delle Persone. Intendiamo sensibilizzare i clienti tradizionali e attrarre clienti innovativi, impiegando la tecnologia a servizio delle imprese del futuro.

OBIETTIVI 2025 E RISULTATI

01 Includere la Dichiarazione di Interdipendenza all'interno dei nostri contratti.

Abbiamo incluso la Dichiarazione di Interdipendenza all'interno dei contratti che stipuliamo sia con i nostri clienti che i fornitori.

✓ **Obiettivo raggiunto**

02 Trasmettere il Questionario di Soddisfazione Clienti.

Abbiamo trasmesso il Questionario di Soddisfazione Clienti e abbiamo raccolto i risultati.

✓ **Obiettivo raggiunto**

Obiettivi 2026

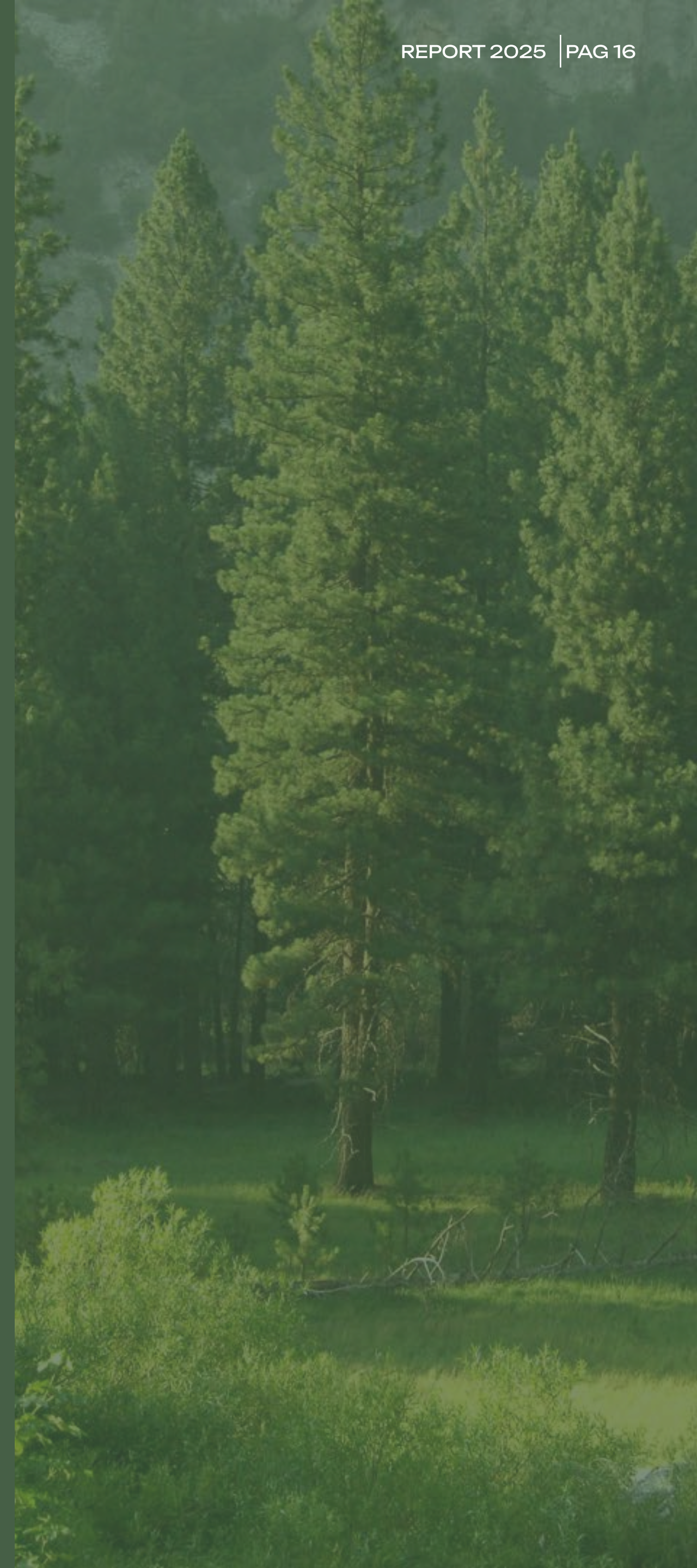
01 Mantenere la Dichiarazione di Interdipendenza all'interno dei nostri contratti.

02 Trasmettere il Questionario di Soddisfazione Clienti o, in alternativa, organizzare degli incontri di persona con i referenti dove sondare il grado di soddisfazione.

Ambiente

“

Ci impegniamo ad attuare una evoluzione progressiva del nostro modello di business e operativo verso un'economia a zero emissioni di gas climalteranti, in linea con gli obiettivi europei di neutralità climatica e quelli nazionali di transizione ecologica.



CI RINNOVIAMO CON UNA SEDE PIÙ CONSONA

Ogni dipendente di Interlogica ha in vigore un accordo di smart working che permette di lavorare da remoto e decidere in autonomia se frequentare o meno le sedi aziendali presenti sul territorio.

Se si considera che molti/molte dipendenti assunti/e nel corso degli anni non risiedono nei pressi di una delle nostre sedi, ne consegue che i flussi di affluenza ai nostri uffici siano diminuiti notevolmente. Durante il 2025 è stata svolta un'analisi dettagliata rispetto alla gestione e alla frequentazione delle nostre sedi da cui sono scaturite due decisioni importanti:

1. La dismissione della sede di Roma al 31/01/2026;
2. La cessazione del contratto di affitto dell'attuale sede di Venezia-Mestre nel corso del 2026 in favore di due uffici all'interno di un Business Center nel territorio veneziano.

Queste scelte ci permettono come azienda di contenere ulteriormente il nostro impatto ambientale, riducendo gli sprechi e destinando maggiori risorse ad incontri in presenza e attività formative a favore dei colleghi e delle colleghe.

Vogliamo avere degli spazi più contenuti e commisurati rispetto all'affluenza da parte del personale dipendente, un ambiente più votato alle nuove tecnologie che ci permetta anche di confrontarci con altre realtà lavorative. Con questo cambiamento, passeremo dai 279 m³ dell'attuale sede, in dismissione entro il 22 giugno 2026, ai due uffici rispettivamente da 17m³ e 35m³, segnando una riduzione degli spazi di circa l'82%: un passo importante verso un'organizzazione più efficiente e sostenibile.

OBIETTIVI 2025 E RISULTATI

- 01** Programmare la dismissione della sede di Roma entro il 31/01/2026.

Considerata la modalità di lavoro da remoto e la scarsa frequentazione, è stato rescisso il contratto di affitto della sede di Roma a partire dal 01/02/2026.

✓ **Obiettivo raggiunto**

- 02** Svolgere un'analisi sulla sede di Mestre, calcolando il rapporto tra frequenza del personale e costi sostenuti.

È stata verificata la presenza dei/delle dipendenti presso l'attuale sede di 279m³ e calcolato il rapporto tra frequenza del personale e costi sostenuti. I dati raccolti hanno portato alla decisione di dismissione in favore di una soluzione con spazi più contenuti.

✓ **Obiettivo raggiunto**

- 03** Monitorare consumi energetici, acqua e produzione rifiuti.

Nel corso del 2025 sono stati monitorati il consumo energetico e la produzione di rifiuti.

Per il monitoraggio dell'acqua è stato installato un contatore collegato alla nostra utenza.

✓ **Obiettivo raggiunto**

- 04** Monitorare il ricondizionamento dei dispositivi elettronici.

Nel corso del 2025 abbiamo dato nuova vita ad alcuni dispositivi elettronici per un volume totale di 376.042,5 cm³.

✓ **Obiettivo raggiunto**

- 05** Mantenere il livello di consumo energetico raggiunto nel 2024.

Consumi energetici ridotti ulteriormente di circa 26%. Con il cambio sede presso il Business Center non sarà più possibile monitorare i consumi.

✓ **Obiettivo raggiunto**

- 06** Attuare la raccolta differenziata - carta, vetro, plastica/lattine, umido.

Proseguimento della raccolta differenziata attraverso appositi cestini: carta, vetro, plastica/lattine, umido

✓ **Obiettivo raggiunto**

- 07** Definizione di una nuova Car Policy ancora più attenta ai consumi proponendo a tutto il personale auto ibride/elettriche.

Il parco auto della flotta aziendale è stato ridotto di oltre il 10% entro la fine del 2025. Dei veicoli rimanenti, il 6,25% sono elettrici, il 62,5% sono ibridi, il 6,25% a benzina, il 25% a diesel, no GPL, no metano.

✓ **Obiettivo raggiunto**

- 08** Approvvigionare energia elettrica da fonti rinnovabili.

Il nostro fornitore di energia elettrica è Plenitude. Per l'intera durata delle condizioni economiche, l'energia elettrica fornita sarà certificata, tramite garanzie d'origine di provenienza europea, come immessa in rete e prodotta da impianti alimentati al 100% da fonti rinnovabili come previsto dalla regolazione vigente in materia.

Con il cambio sede presso il Business Center non sarà più possibile scegliere il fornitore di energia elettrica.

✓ **Obiettivo raggiunto**

Obiettivi 2026

- 01** Dismettere la sede di Roma, aggiornare la visura camerale e spostare i/le dipendenti sulla sede di Venezia.
- 02** Dismettere l'attuale sede e trasferirsi presso il Business Center, riducendo gli spazi di circa l'82%.
- 03** Proseguire l'attività di ricondizionamento, ove possibile.
- 04** Mantenere una gestione attenta dei rifiuti attraverso la raccolta differenziata.
- 05** Ridurre il numero dei veicoli assegnati e privilegiare all'interno della Car Policy il noleggio di auto elettriche e ibride.



Valutazione di impatto

La volontà di migliorarci costantemente è stata la leva che ci ha portati a compiere un passo concreto, diventando Società Benefit nel 2023.

In qualità di Società Benefit, siamo chiamati a valutare in modo periodico e strutturato l'impatto delle nostre attività sulle persone e sull'ambiente, misurando con trasparenza gli effetti che generiamo e impegnandoci a migliorarli nel tempo.

Per farlo, abbiamo deciso di utilizzare il B Impact Assessment, uno standard internazionale utilizzato dalle B Corp per valutare il proprio impegno nella sostenibilità.

L'Assessment è suddiviso in 5 aree di attività:

- **Governance:** comprende le questioni associate all'etica, alla trasparenza e alla missione aziendale.
- **Lavoratori:** con riferimento alla salute e alla sicurezza, al benessere e alla soddisfazione dei lavoratori.
- **Comunità:** si focalizza sull'inclusione, la gestione della catena di fornitura, il coinvolgimento della comunità.
- **Ambiente:** riguarda i cambiamenti climatici e gli impatti sull'aria, sull'acqua e sulla terra.
- **Clients:** copre le questioni relative ai clienti e agli utenti finali

N.B.: Punteggio ottenuto con autovalutazione BIA per l'anno 2025. Potrebbe variare in fase di certificazione.

B Impact Score

Data di fine dell'anno fiscale

31 Dic 2025

82.6

Governance



Risposte 28/28

Totale

16.9

Lavoratori



Risposte 52/52

Totale

33.3

Comunità



Risposte 36/36

Totale

12.4

Ambiente



Risposte 34/34

Totale

14.9

Clients



Risposte 45/45

Totale

4.9

Agenda europea 2030

L'Agenda Europea 2030

per lo Sviluppo Sostenibile è un programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità.

È stata sottoscritta nel 2015 dai governi dei **193 Paesi membri delle Nazioni Unite**, e approvata

dall'Assemblea Generale dell'ONU.

Si compone di **17 Obiettivi** per lo Sviluppo Sostenibile – Sustainable Development Goals, SDGs – inquadrati all'interno di un programma d'azione più vasto (169 traguardi) da raggiungere in ambito ambientale, economico, sociale e istituzionale, entro il 2030.

Modulo base



Risposte 27/27

Totale

68.8%

Sconfiggere la povertà



Risposte 19/19

Totale

19.5%

Sconfiggere la fame



Risposte 11/11

Totale

11.3%

Assicurare salute e benessere



Risposte 16/16

Totale

17.4%

Istruzione di qualità



Risposte 24/24

Totale

17.1%

Uguaglianza di genere



Risposte 29/29

Totale

17.1%

Acqua pulita e servizi igienico-sanitari



Risposte 18/18

Totale

10.9%

Lavoro dignitoso e crescita economica



Risposte 30/30

Totale

18.4%

Industria, innovazione e infrastrutture



Risposte 19/19

Totale

37.1%

Ridurre le disuguaglianze



Risposte 27/27

Totale

12.4%

Città e comunità sostenibili



Risposte 19/19

Totale

28.5%

Consumo e produzione responsabili



Risposte 10/10

Totale

32.5%

Agire per il clima



Risposte 21/21

Totale

20.6%

Introduzione - Pace, giustizia e istituzioni forti



Risposte 24/24

Totale

30.1%

Energia accessibile e pulita



Risposte 19/19

Totale

19.3%

Vita sott'acqua



Risposte 13/13

Totale

27.8%

Vita sulla terra



Risposte 12/12

Totale

11.9%

Conclusioni

Ed eccoci al termine di questo Report d'Impatto 2025: un percorso che racconta non solo ciò che abbiamo fatto, ma soprattutto il modo in cui abbiamo scelto di farlo. È stato un viaggio tra risultati concreti, decisioni consapevoli, obiettivi raggiunti e nuove direzioni strategiche che iniziano già a delineare il futuro.

In queste pagine abbiamo condiviso il nostro impegno nel generare valore in senso ampio e misurabile: non soltanto performance economica, ma impatto positivo sulle persone, sulla comunità, sui clienti e sull'ambiente. Abbiamo raccontato le iniziative avviate, le metriche monitorate, le criticità affrontate e le aree di miglioramento individuate, con la consapevolezza che la trasparenza sia il primo passo verso una crescita autentica e responsabile.

Essere una Società Benefit significa assumersi un impegno continuativo: integrare innovazione e responsabilità nelle scelte strategiche, considerare l'impatto come parte integrante del modello di business e adottare una visione di lungo periodo capace di coniugare competitività e sostenibilità.

Crediamo che il cambiamento non sia il risultato di dichiarazioni d'intenti, ma di azioni concrete, misurate e migliorate nel tempo.

Ogni anno rappresenta un nuovo capitolo di questo percorso evolutivo. Ogni obiettivo raggiunto diventa il punto di partenza per un traguardo successivo. Ogni sfida affrontata rafforza la nostra determinazione a operare secondo un modello sempre più rigenerativo, capace di creare valore condiviso. Il 2025 non è un punto di arrivo, ma una tappa intermedia di un cammino più ampio. Continueremo a investire in innovazione sostenibile, cultura inclusiva, relazioni di valore e responsabilità ambientale, con l'ambizione di contribuire in modo tangibile a un ecosistema economico e sociale più equilibrato.

Ci ritroveremo nel prossimo capitolo, con nuovi risultati da misurare, nuove storie da raccontare e nuove sfide da affrontare, sempre con la stessa convinzione: il business può e deve essere una forza positiva per il mondo.



